



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

SOMMAIRE



EN COUVERTURE : Ferme piscicole – Cameroun - 2024

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

04

LES EDITOS

06

LA RAISON D'ÊTRE DE LA FONDATION PERENCO

10

GOUVERNANCE

12

LES ZONES D'INTERVENTION DE LA FONDATION
ET LE FOCUS AFRIQUE POUR SA PREMIÈRE ANNÉE D'INTERVENTION

16

LES 3 PILIERS

PILIER 1 – LA FORMATION DES ENTREPRENEURS
PILIER 2 – COACHING ET MENTORING
PILIER 3 – FINANCEMENT DES PROJETS

18

RAPPORT FINANCIER

38

TEMPS FORTS 2024

40

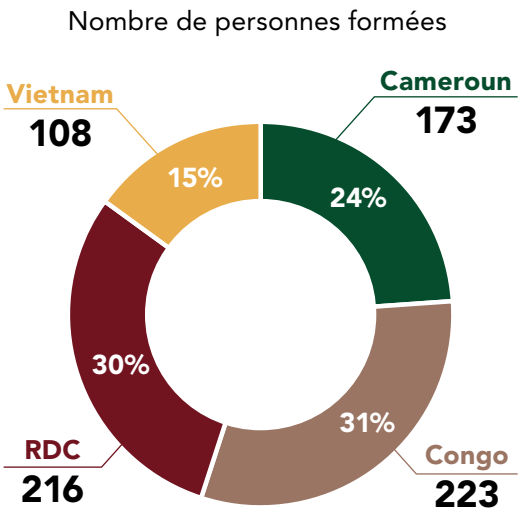
PROJECTIONS 2025

44

FORMATIONS / PARTENARIATS IECD 2024



Répartition des effectifs par pays



Répartition par genre



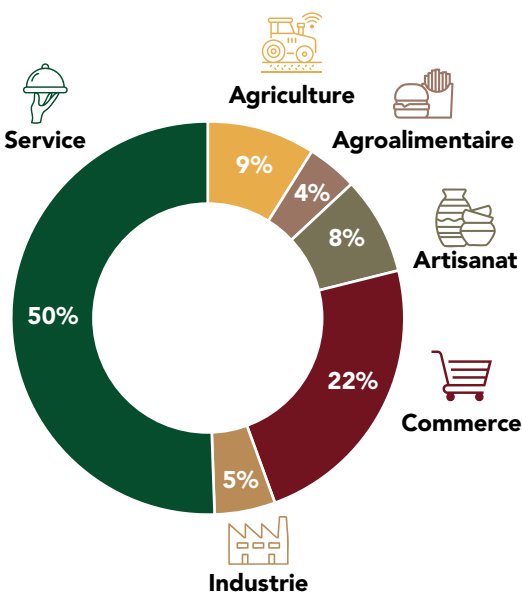
Âge moyen



dont **191** formations spécialisées

- 
- Gestion Trésorerie
 - Techniques de recherche de financement
 - Ressources Humaines
 - Marketing
 - Commercial, vente
 - Management
 - Comptabilité
 - Utilisation Smartphone à usage professionnel

Répartition par secteur d'activité



ÉTUDE DES DOSSIERS POUR FINANCEMENT

PAYS	NB D'ENTREPRENEURS RENCONTRÉS	DÉPÔT DE DOSSIERS AYANT ÉTÉ VALIDÉS POUR FINANCEMENT
Tunisie	18	12
Tchad	15	10
République du Congo (Congo B)	11	3
République Démocratique du Congo	7	0
Gabon	9	1
Cameroun	10	5
TOTAL	70	31

 Taux d'acceptation des dossiers **44,3%**

Répartition des montants qui seront financés sous forme de prêt à taux réduit en 2025 :



Entreprise RecoPlast – Fabrication de pavés à base de plastique ramassé sur les plages – Mai 2024 – République Démocratique du Congo



Isotech - Atelier d'enroulement des sacs en plastique recyclé - Juin 2024 - Cameroun

"ENSEMBLE NOUS BÂTISSONS, ENSEMBLE NOUS GRANDISSONS."

Nathalie PERRODO, Présidente de la Fondation Perenco

Devenir entrepreneur est un défi partout dans le monde, mais dans certains pays, notamment en voie de développement, c'est un véritable parcours du combattant. L'absence d'accès à la formation, au coaching ou au financement freine des milliers de talents qui ne demandent qu'une chose : une chance de prouver leur valeur. Pourtant, c'est bien dans ces contextes que l'esprit entrepreneurial est le plus fort, animé par une résilience et une créativité exceptionnelles.

Mon histoire familiale en est la preuve. Mon père, parti de rien, a bâti son entreprise avec courage et détermination, dans un environnement où chaque opportunité devait être arrachée à la force du travail. Il m'a transmis cette conviction que l'entrepreneuriat est un levier puissant de transformation personnelle et collective. J'ai grandi avec cette idée, et elle m'a guidée tout au long de mon parcours.

Aujourd'hui, je suis fière d'accompagner les entrepreneurs des pays où Perenco est implantée. Je connais les obstacles qu'ils rencontrent, mais je vois aussi leur potentiel immense. Leur offrir un cadre, des ressources et un réseau pour les aider à se structurer et à réussir est une mission qui me tient profondément à cœur.

Car au-delà du succès individuel, entreprendre, c'est bâtir un avenir pour sa communauté. C'est créer de l'emploi, générer de la valeur locale et inspirer la prochaine génération. Dans ces pays où chaque victoire entrepreneuriale est un combat gagné contre l'adversité, notre engagement prend tout son sens. Si nous pouvons, à notre échelle, ouvrir des portes et donner des perspectives nouvelles, alors nous aurons accompli quelque chose de grand.

"FINANCER L'AVENIR, CRÉER DES OPPORTUNITÉS."



Rencontre entre la Fondation Perenco et Name Recycling
Juin 2024 - Cameroun

Christophe REQUIN, Directeur Général de la Fondation Perenco

Entreprendre, c'est oser. C'est prendre des risques, se projeter, bâtir quelque chose de concret à partir d'une idée, d'une ambition. Mais dans de nombreux pays, ce courage ne suffit pas. Sans accès au financement, les meilleures initiatives restent à l'état de projet, freinées par un manque de moyens et d'accompagnement.

Être sur le terrain me permet de mesurer, jour après jour, cette réalité. Je vois ces entrepreneurs qui se battent pour structurer leur activité, pour développer leur vision, pour créer de la valeur. Mais je vois aussi les obstacles qu'ils rencontrent : des financements insuffisants, des systèmes bancaires peu adaptés, un manque de confiance des investisseurs. Pourtant, je sais que le potentiel est immense.

Mon rôle, ma mission, c'est justement de faire le lien. D'être ce pont entre ceux qui ont des idées et ceux qui peuvent les soutenir. Dans un contexte où ces connexions sont parfois difficiles à établir, je m'efforce de tisser des relations solides, de bâtir un réseau de confiance qui permette aux entrepreneurs d'accéder aux ressources dont ils ont besoin pour grandir.

L'accès au financement ne doit plus être un frein, mais un levier. C'est un impératif pour accompagner le développement des entreprises, pour soutenir la création d'emplois et pour bâtir une économie locale dynamique et pérenne. Car au-delà des chiffres et des investissements, il y a des hommes et des femmes qui portent des projets ambitieux. Être à leurs côtés, à chaque instant, est une responsabilité, mais surtout une fierté.

Emilie REBEYROL BRIMEUR, Directrice des Opérations de la Fondation Perenco

Le contact avec les entrepreneurs est essentiel. Comprendre leurs défis pour mieux y répondre est une nécessité pour faire avancer leurs projets.

En travaillant à la fois sur nos programmes RSE et ceux de la Fondation, j'ai une vision globale qui permet de créer des passerelles entre ces deux dynamiques. Nos actions sur le terrain sont indispensables : elles nous permettent d'adapter nos initiatives, de maximiser leur impact et d'assurer leur pérennité.

La Fondation Perenco propose un portefeuille de projets privilégiant la croissance, la création de valeur et l'impact social. Prenons l'exemple du recyclage du plastique : initié via la RSE, ce projet a pris une nouvelle dimension avec la Fondation en soutenant des entrepreneurs engagés dans l'économie circulaire. Leur développement alimente à son tour des initiatives locales de collecte et de valorisation des déchets, créant ainsi des emplois et de nouvelles opportunités économiques.

Tout est lié. Nous sommes le trait d'union entre les projets, les acteurs et les bénéficiaires, avec une conviction forte : l'humain est au cœur du développement durable.

Rencontre avec l'équipe d'une ferme piscicole – 2024 – Congo



"L'HUMAIN AU CŒUR DE L'IMPACT "

LA RAISON D'ÊTRE DE LA FONDATION PERENCO

La Fondation Perenco a été créée en 2024, et fête sa première année d'existence. Animée par une vision ambitieuse et des valeurs fortes, la Fondation Perenco souhaite bâtir un avenir prometteur en soutenant les entrepreneurs dans leur développement. Authenticité, Synergie, Innovation et Engagement définissent son ADN et orientent chacune de ses actions.

Principalement active en Afrique, la Fondation Perenco œuvre à lutter contre la pauvreté en favorisant le développement d'entreprises et projets locaux pour stimuler une croissance économique durable.

En offrant une formation, un accompagnement sur mesure et un support au financement, la Fondation Perenco encourage la création d'emplois, valorise les ressources locales et soutient des initiatives ayant un impact social et environnemental.

Portée par l'héritage entrepreneurial de la famille Perrodo et la culture innovante de Perenco, la Fondation se positionne comme un acteur clé entre secteur privé et intérêt général. Son approche, adaptée aux spécificités de chaque territoire, reflète une profonde authenticité dans les relations, une recherche constante de synergies et une volonté affirmée de transformer les défis en opportunités.

« Ensemble, nous bâtissons. Ensemble, nous grandissons. » Parce qu'unir les talents permet d'entreprendre davantage, la Fondation Perenco incarne un engagement sincère : éveiller les rêves et accélérer l'avenir, tout en laissant un héritage durable au service des générations futures.

NOS VALEURS



AUTHENTICITÉ

La Fondation Perenco s'engage à agir avec sincérité et transparence, en établissant des relations durables avec les communautés locales. Nous valorisons un esprit de famille et de loyauté, en soutenant des initiatives qui renforcent la solidarité et l'humanité.



SYNERGIE

Convaincus que la collaboration est essentielle, nous coconstruisons des projets avec les acteurs locaux, en tirant parti de la complémentarité et de l'émulation collective. Ensemble, nous unissons nos talents pour entreprendre davantage et valoriser l'existant.



INNOVATION

La Fondation Perenco encourage le développement de solutions techniques et d'idées novatrices, adaptées aux besoins spécifiques des entrepreneurs locaux. Nous soutenons des approches sur-mesure pour favoriser le développement économique et social des régions où Perenco est implantée.



ENGAGEMENT

Nous nous investissons sur le terrain aux côtés des entrepreneurs, en offrant un accompagnement et un soutien adaptés. Notre engagement à long terme vise à promouvoir l'égalité des chances et à assurer la pérennité des initiatives locales, contribuant ainsi au développement social et économique des zones concernées.

Ferme piscicole – Juin 2024 – Cameroun



GOUVERNANCE

La gouvernance de la Fondation Perenco repose sur une organisation visant à assurer une gestion rigoureuse et transparente des ressources allouées aux différents programmes de soutien aux entrepreneurs. La Fondation a été enregistrée en janvier 2024, sous la forme juridique d'une charity de droit anglais, plus précisément, une Charitable incorporated organization (CIO). Ses statuts sont consultables sur le site de la Charity Commission du Royaume-Uni.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

La Fondation est dirigée par une **Présidente**, responsable de l'orientation stratégique et du bon fonctionnement global de l'organisation. Elle est épaulée par un **Conseil des Trustees**, composé de **quatre membres**, incluant la Présidente elle-même, qui prennent collectivement les décisions majeures concernant l'évolution et les engagements de la Fondation. Pour assurer l'exécution des actions sur le terrain, la Fondation dispose également de deux personnes de terrain et en charge de déployer la partie opérationnelle des projets :

Un Directeur Général, chargé de superviser l'ensemble des activités de la Fondation et d'assurer la mise en œuvre des décisions prises par les Trustees.

Une Directrice des Opérations, responsable de la coordination des initiatives sur le terrain et de veiller à leur bonne exécution.

PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISION ET DE SUIVI

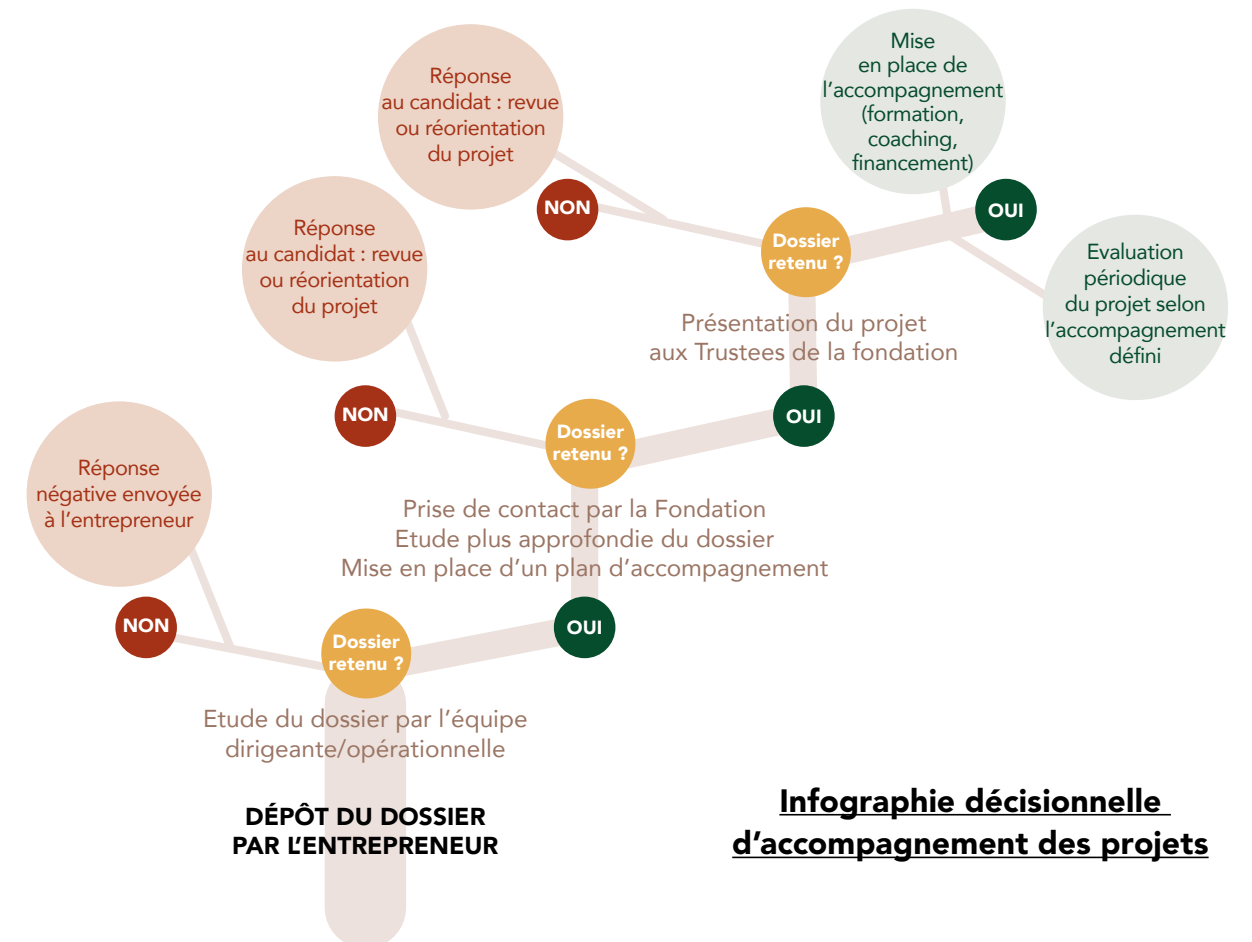
Le processus de prise de décision est divisé en quatre étapes :

Évaluation des projets : Une commission d'experts, adaptée en fonction du projet, analyse les candidatures en fonction de critères prédéfinis (viabilité technique, impact, innovation) avant de statuer sur l'octroi d'un financement ou d'un accompagnement.

Présentation en Board : Les projets étudiés et proposés par l'équipe opérationnelle sont présentés à l'occasion d'un Board, réalisé deux fois par an. Lors de ces réunions, les projets, leurs impacts et leurs objectifs sont soumis à approbation. Lorsque nécessaire, des clarifications sont demandées, et certains projets peuvent être réorientés si besoin.

Suivi et contrôle : Des audits internes et externes sont menés périodiquement pour garantir la bonne utilisation des fonds et mesurer les performances des projets soutenus.

Transparence financière : La Fondation publie chaque année un rapport détaillant l'affectation des ressources, les résultats obtenus et les perspectives d'évolution.



Infographie décisionnelle d'accompagnement des projets

Les Regards d'Yvonne Mbala et Jean-Noel Bouassi
Bouassi, Trustees de la Fondation Perenco

Jean-Noel BOUASSI BOUASSI,
Directeur Afrique Perenco
et membre du Conseil d'Administration de la Fondation Perenco

Rejoindre la Fondation Perenco en tant que Trustee est bien plus qu'un engagement, c'est une conviction profonde : celle que l'action collective peut transformer des vies.

Au sein de la Fondation Perenco, nous avons la responsabilité et le privilège de soutenir des projets porteurs de sens, rigoureusement sélectionnés pour leur impact concret dans les pays où nous intervenons. Chaque initiative validée est le fruit d'un travail minutieux, garantissant que nos actions répondent aux besoins réels des entrepreneurs et créent un changement durable.

Être Trustee, c'est aussi accompagner une vision, celle d'une Fondation qui place l'Humain au cœur de son développement. C'est travailler aux côtés d'équipes engagées, de partenaires inspirants et de bénéficiaires dont la résilience force le respect.

Chaque projet soutenu, chaque réussite observée est une source de fierté. Ensemble, nous bâtissons un avenir où chacun peut trouver sa place et se développer pleinement.

Je suis profondément fier de contribuer à l'impact de la Fondation Perenco.

ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'IMPACT ET DE L'ÉTHIQUE

La Fondation place l'éthique et l'impact au cœur de sa gouvernance. Pour garantir une gestion exemplaire, elle adopte les principes suivants :

Indépendance et impartialité : Les décisions sont prises en toute transparence

Accompagnement sur mesure : Chaque entrepreneur bénéficie d'un suivi adapté à ses besoins spécifiques.

Impact durable : Les projets soutenus sont sélectionnés en fonction de leur contribution au développement économique local et à la création d'emplois.

Cette gouvernance rigoureuse garantit que chaque entrepreneur accompagné bénéficie d'un cadre structurant et d'un suivi adapté à ses besoins.

Yvonne MBALA,
Directrice Générale Adjointe Perenco RDC,
et membre du Conseil d'Administration de la Fondation Perenco

En tant que femme Africaine, je porte en moi la richesse et la résilience de notre continent. Chaque jour, je suis témoin du rôle essentiel que jouent les femmes dans son développement. Elles sont entrepreneures, porteuses de projets ambitieux, piliers de leurs communautés et moteurs du changement.

Grâce à son expérience de terrain et à sa profonde connaissance des réalités locales, développées grâce aux projets sociaux mis en place dès l'arrivée de Perenco dans les pays , la Fondation Perenco agit au plus près des besoins des populations. Cette immersion dans les zones d'intervention nous permet d'identifier avec précision les leviers les plus efficaces pour accompagner les entrepreneurs en général, et en particulier les

femmes entrepreneures. En s'appuyant sur des projets rigoureusement sélectionnés et adaptés aux spécificités locales, la Fondation Perenco leur offre un véritable tremplin vers la réussite.

Voir ces femmes se structurer, grandir et impacter à leur tour leur environnement est une immense source de fierté. Leur force, leur détermination et leur créativité sont la preuve que l'entrepreneuriat féminin est l'un des leviers les plus puissants pour un développement inclusif et durable en Afrique.

Notre engagement est clair : continuer à soutenir, inspirer et amplifier la voix de ces femmes qui, chaque jour, bâtissent l'avenir de notre continent.

Rencontre entre la Fondation Perenco et les entrepreneurs de Muanda – Décembre 2024 – République Démocratique du Congo

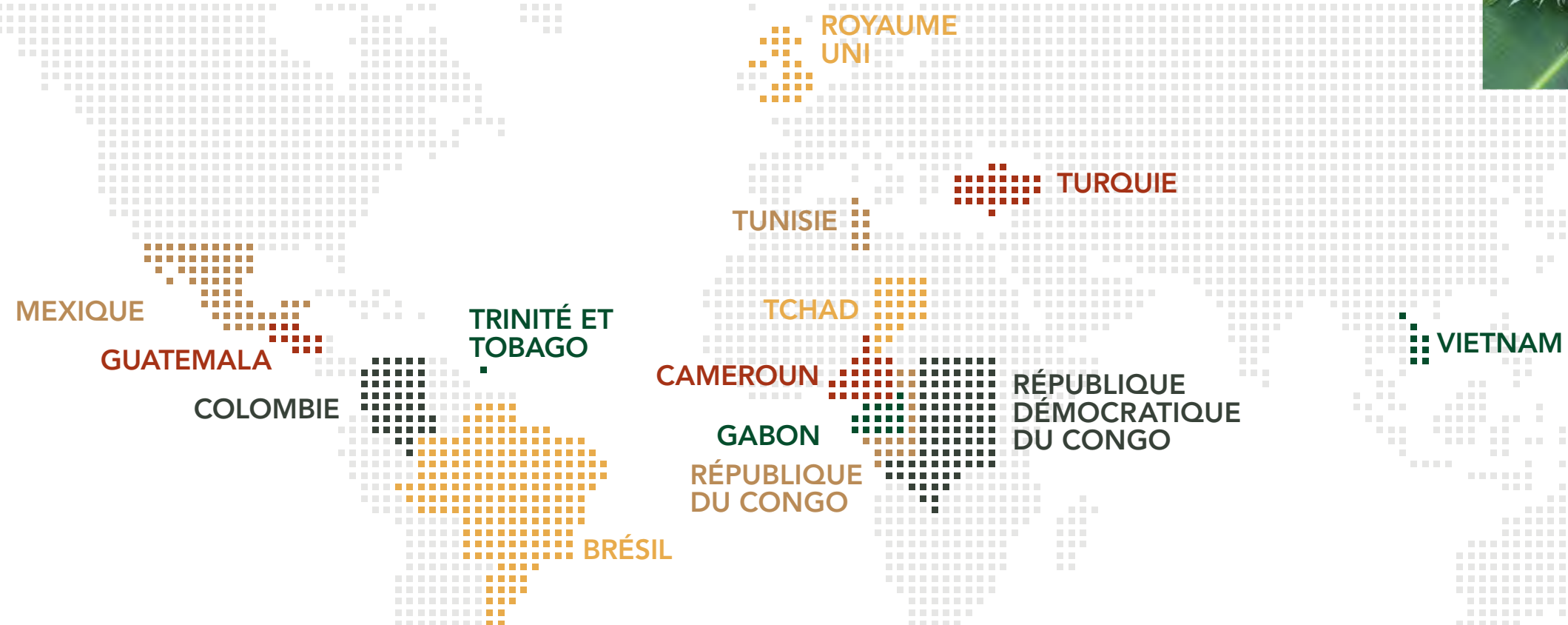


Entreprise Isotech – Visite de l'Atelier et rencontre avec l'équipe – Juin 2024 – Cameroun

LES ZONES D'INTERVENTION DE LA FONDATION ET LE FOCUS AFRIQUE POUR SA PREMIERE ANNEE D'INTERVENTION

La Fondation Perenco intervient dans les mêmes pays que Perenco, à savoir : Brésil, Cameroun, Colombie, Gabon, Guatemala, Mexique, République du Congo, République Démocratique du Congo, Royaume-Uni, Tchad, Trinité et Tobago, Tunisie, Turquie et Vietnam.

Foyer Saint Nicodème – Ananas récoltés sur la parcelle du Foyer, mis en vente –
Novembre 2024 – Cameroun



RecoPlast – Décembre 2024 – République Démocratique du Congo

Cependant, durant sa première année d'existence, la Fondation met un accent particulier sur le continent africain, avec un focus sur le Cameroun, le Gabon, la République du Congo, la République Démocratique du Congo, le Tchad et la Tunisie.

Dans ces pays, la Fondation Perenco a engagé des démarches officielles en déposant des demandes d'autorisation auprès des Ministères compétents afin de pouvoir déployer ses programmes d'accompagnement et de financement.

LES 3 PILIERS



PILIER 1



LA FORMATION DES ENTREPRENEURS

CONTEXTE

Dans le cadre de ses actions, la Fondation place la formation des entrepreneurs au cœur de son engagement. Ce premier pilier vise à accompagner les entrepreneurs de tous niveaux – des petites structures aux entreprises plus développées – afin de renforcer leurs compétences, structurer leur activité et assurer leur pérennité. Cette démarche s’inscrit dans une vision de long terme qui vise non seulement la réussite individuelle des entrepreneurs, mais aussi le développement économique des régions où Perenco et la Fondation Perenco sont implantées.

UNE APPROCHE ADAPTÉE AUX BESOINS DU TERRAIN

Les formations mises en place prennent en compte la diversité des profils d’entrepreneurs et leur niveau d’avancement. Plusieurs niveaux de formation sont proposés pour répondre aux besoins

spécifiques de chacun :

Formation de base : Pour les entrepreneurs en phase de création, avec un accompagnement sur les fondamentaux de la gestion d’entreprise.

Formation intermédiaire : Destinée aux entrepreneurs ayant déjà une activité et souhaitant structurer leur entreprise pour assurer sa viabilité.

Formation avancée : Conçue pour les entrepreneurs établis souhaitant se développer et optimiser leur gestion.

Face aux réalités du terrain et aux constats effectués lors des premières phases d’implantation, la Fondation a également développé une formation dédiée aux personnes vulnérables. Cette initiative vise à offrir à ces entrepreneurs, souvent dans le secteur de l’informel, un cadre structurant pour développer une activité génératrice de revenus et favoriser leur insertion économique durable.

Père Evina : Offrir un avenir aux enfants des rues de Douala

Depuis de nombreuses années, le Père Evina consacre sa vie à l’accompagnement des jeunes en situation de grande précarité. À la tête de la Chaîne des Foyers Saint-Nicodème, une organisation camerounaise apolitique et à but non lucratif, il œuvre sans relâche pour sortir les enfants des rues de Douala. Fondée en 1996 par sœur Marie Roumy, l’association a déjà permis la réinsertion sociale de plus de 6 000 enfants et jeunes en difficulté.

« J’ai longtemps servi aux Apprentis d’Auteuil, mais j’ai voulu revenir au Cameroun pour aider nos jeunes », confie-t-il. Une décision guidée par sa volonté profonde d’offrir une seconde chance à ces enfants souvent marqués par des expériences de vie traumatisantes.

Un accompagnement humain et structurant

Avant même de connaître la Fondation Perenco, le Père Evina avait collaboré avec l’entreprise Perenco, qui s’était engagée à travers sa politique RSE en remettant en service les installations piscicoles du centre. « Ces installations nous permettent non seulement de nourrir convenablement les enfants, mais aussi de générer des revenus grâce à la vente de poissons et de former les jeunes vulnérables afin de les rendre autonomes », explique-t-il.

À leur arrivée au centre, les jeunes sont souvent brisés, ayant fui des situations de violence, de rejet ou de conflits. « Ils ont perdu tous leurs repères et vivent au jour le jour, sans vision de l’avenir. »

» Notre rôle est de leur offrir un cadre, une scolarisation et des valeurs. Avec le temps, ils gagnent en confiance et commencent à se projeter, ce n'est jamais simple », souligne-t-il. Pour nous, « seule la confiance peut sauver l'avenir ».

L'insertion professionnelle reste un défi immense. « Certains enfants que nous accueillons ne savent ni lire, ni écrire. Il faut tout reconstruire. C'est comme gravir l'Everest, mais nous ne perdons jamais espoir. »

La formation comme levier d'émancipation

Consciente de ces défis, la Fondation Perenco a identifié la formation comme un levier essentiel pour permettre aux jeunes de construire un avenir. « C'est une fabuleuse opportunité pour eux. Dès le premier semestre 2025, 20 jeunes bénéficieront d'une formation à l'entrepreneuriat. Ce qui est formidable avec la Fondation, c'est que rien n'est figé : si un projet vise à rendre les bénéficiaires autonomes, nous savons qu'elle sera là pour nous accompagner. »

À long terme, cet engagement permet d'entrevoir de nouvelles perspectives. « Nos jeunes vont apprendre à gérer une activité, un commerce, voire leur propre entreprise. Cela leur donne l'occasion de se projeter et de transformer leurs rêves en réalité. »

Un avenir à construire ensemble

Si la formation est une première étape, le Père Evina voit déjà plus loin. « Lorsque nos jeunes seront lancés, l'accès au financement sera une suite logique. Cela leur permettrait de développer leurs activités, de créer des emplois et, pourquoi pas, d'aider à leur tour d'autres jeunes vulnérables en les intégrant dans leurs équipes. C'est un vœu pieux, mais croire en l'Homme est ce qui me maintient actif et investi depuis tant d'années. »

Et parce que l'espoir est un moteur essentiel, il conclut avec un proverbe qui l'accompagne chaque jour : « Là où il y a une volonté, il y a un chemin, même dans l'obscurité. » ■



Père Evina lors d'une opération de pêche pour la vente de tilapia, dans les bassins du Foyer Saint-Nicodème – Septembre 2024 – Cameroun

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR UN IMPACT ACCRU

Pour garantir la qualité et l'efficacité des formations, la Fondation s'appuie sur des collaborations avec des acteurs reconnus, notamment l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD). Grâce à cette alliance, les entrepreneurs bénéficient

d'un accompagnement adapté et professionnalisé. La Fondation reste ouverte à d'autres partenariats afin d'élargir son offre et de répondre aux besoins évolutifs du terrain.

UN MODÈLE DE FORMATION ACCESSIBLE ET RESPONSABLE

L'un des principaux défis rencontrés est l'accessibilité des formations pour les entrepreneurs. Pour lever cette barrière, la Fondation prend en charge le financement de la formation, tout en impliquant les bénéficiaires à travers une participation financière symbolique. Ce modèle a pour objectif de responsabiliser les entrepreneurs et de les engager pleinement dans leur parcours de formation. La formation représente un tremplin vers la pérenni-

té et l'emploi. L'impact de ces formations se traduit par une meilleure structuration des entreprises, une optimisation de leur gestion et une pérennisation de leurs activités. Au-delà du succès individuel des entrepreneurs, ces formations jouent un rôle clé dans la création et la préservation des emplois, contribuant ainsi au développement socio-économique des communautés locales et des régions et pays dans lesquels Perenco est implantée.

Cas d'étude

FORMATION DES ENTREPRENEURS
DE LA VILLE DE MUANDA, EN RÉPUBLIQUE
DÉMOCRATIQUE DU CONGO

En mai 2024, la Fondation Perenco a lancé un programme de formation destiné aux entrepreneurs de la ville de Muanda, en République Démocratique du Congo. Cette initiative, menée en collaboration avec la filiale Perenco locale, visait à accompagner 26 entrepreneurs dans le développement et la structuration de leurs activités, en anticipation de la croissance économique de la région, notamment avec l'arrivée du Port en Eaux Profondes.

26 entrepreneurs issus de différents secteurs d'activités :

- ▮ Agriculture & Pêche
- ▮ Transformation de produits agricoles
- ▮ Services
- ▮ Collecte et transformation de déchets plastiques
- ▮ Aquaculture
- ▮ Couture
- ▮ Menuiserie
- ▮ Soudure
- ▮ Informatique
- ▮ Charcuterie

UN PROGRAMME
STRUCTURÉ AUTOUR
DE COMPÉTENCES CLÉS

Les participants ont été formés sur plusieurs thématiques essentielles pour la gestion et la pérennisation de leurs entreprises :

- ▮ Analyse des besoins du marché et de l'environnement local
- ▮ Identification et gestion des coûts liés à l'activité
- ▮ Distinction entre finances personnelles et professionnelles
- ▮ Définition du chiffre d'affaires et suivi des flux financiers quotidiens
- ▮ Identification d'un client cible (persona)
- ▮ Déconstruction des croyances limitantes et renforcement de la confiance en soi

UN SUIVI PERSONNALISÉ
POUR MAXIMISER L'IMPACT

Trois mois après la première formation, le suivi individualisé des 12 premiers entrepreneurs a été réalisé pour évaluer l'application des compétences acquises et proposer un accompagnement ciblé. Cette phase de coaching a permis de consolider leurs acquis et d'adapter le programme aux défis rencontrés sur le terrain.

UN PROGRAMME ÉVOLUTIF
BASÉ SUR LES RETOURS
D'EXPÉRIENCE

Fort des enseignements tirés de cette première session, une seconde promotion de 14 entrepreneurs a été formée en septembre 2024. Grâce aux retours recueillis via un questionnaire de satisfaction, la formation a été enrichie et de nouveaux modules ont été intégrés pour mieux répondre aux attentes des participants (Gestion de la trésorerie, reporting interne, identification de la cible, etc.

En complément, deux sessions de coaching indivi-



duel ont été mises en place pour offrir un accompagnement sur mesure et aider ces entrepreneurs à mieux structurer et faire grandir leurs activités.

À travers ce programme, la Fondation Perenco affirme son engagement en faveur du développement économique local en apportant aux entrepreneurs de Muanda les outils nécessaires pour s'adapter à un environnement en pleine mutation et assurer la pérennité de leurs projets.

INDICATEURS

Les suivis individuels trois mois après la formation de la première promotion ont permis d'évaluer la progression des personnes bénéficiaires dans leur gestion.

Suite à la visite des entrepreneurs concernés par la Fondation :



Première session de formation à l'entrepreneuriat délivrée à Muanda – Mai 2024 – Cours théorique – République Démocratique du Congo

IECD : Accompagner l'employabilité & l'entrepreneuriat avec la Fondation Perenco

L'IECD, un acteur engagé pour transformer les systèmes de formation, d'insertion professionnelle et de l'entrepreneuriat

Depuis notre création en 1988, l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD), organisation de solidarité internationale reconnue d'utilité publique, soutient le développement humain, économique et social des pays où nous opérons. Avec nos partenaires en Afrique subsaharienne, dans l'océan Indien, le Bassin méditerranéen et en Asie du Sud-Est, nous mettons en œuvre des projets dans les domaines de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'entrepreneuriat.

Dans les pays où nous intervenons, nous sommes confrontés à une réalité alarmante : 250 millions (Source : OIT) de jeunes ne sont ni en études, ni en formation, ni en emploi. Ceux qui travaillent sont souvent cantonnés à des emplois précaires, et 30 % d'entre eux vivent sous le seuil de pauvreté. Pourtant, nous voyons aussi des entreprises en quête de personnel qualifié qu'elles ne parviennent pas à recruter. C'est là que nous intervenons, notamment en déployant pour les jeunes des parcours de formation et d'insertion professionnelle adaptés aux réalités locales et aux besoins du marché du travail.

L'entrepreneuriat est aussi un levier essentiel d'insertion, porteur d'opportunité pour les jeunes. Grâce à des programmes conçus pour répondre aux spécificités de chaque pays, nous formons et accompagnons des milliers de porteurs de projets.

En 2023, avec le soutien de la Fondation Perenco, nos actions ont bénéficié à plus de 30 000 personnes, avec des transformations concrètes dans leur vie : obtention d'un emploi de qualité, amélioration des revenus, lancement ou développement d'entreprise, création d'emploi ou de richesse locale...

Un exemple inspirant, en partenariat avec la Fondation Perenco pour le développement de Muanda

A Muanda, en République Démocratique du Congo, les petits entrepreneurs locaux ne prennent pas pleinement part à une dynamique économique régionale pourtant croissante et porteuse d'opportunité.

Aux côtés de son partenaire local RDCED et avec l'appui de la Fondation Perenco, un programme de formation - accompagnement d'entrepreneurs sur mesure a été déployé dans la région : se déroulant en français et en lingala, il touche un public varié allant du porteur de projet à l'entrepreneur déjà en activité. L'approche a été adaptée à chacun, en alternant des séances en groupes visant à maîtriser les notions de base en entrepreneuriat et un accompagnement individuel permettant de répondre aux besoins spécifiques de chaque entrepreneur.

Trois mois après la formation, les résultats sont là : 100 % des entrepreneurs accompagnés ont vu leurs bénéfices augmenter, 78 % tiennent désormais à jour des outils de gestion, 67 % ont investi dans leur entreprise, 78 % ont atteint ou dépassé les objectifs qu'ils s'étaient fixés à trois mois.

Lever un frein majeur : l'accès au financement

Malgré ces résultats encourageants, permettant à ces entrepreneurs de structurer et consolider leur activité, nous savons qu'un autre défi les attend pour accélérer dans la croissance de leur entreprise : l'accès au financement. En 2025, avec le soutien de la Fondation Perenco et de partenaires financiers, l'IECD développera de nouvelles solutions pour élargir l'accès au financement des entreprises qu'il accompagne.

Une co-construction pour un impact durable

Le partenariat de l'IECD avec la Fondation Perenco va bien au-delà du soutien financier. C'est une véritable co-construction, où nous apportons mutuellement et mettons en commun nos expertises et notre connaissance des pays d'intervention pour élaborer et déployer des solutions efficaces, pour un impact durable.

Comme le dit si bien un proverbe africain qui nous est cher :

« Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin ! »

C'est avec cette philosophie que nous continuerons à accompagner les entrepreneurs, en leur donnant les moyens de bâtir leur avenir et de contribuer au développement de leur région.



Première session de formation délivrée à Muanda - Mai 2024 – Cours théorique – République Démocratique du Congo

En résumé LES 3 PILIERS SONT :



FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT

Déployer des formations à l'entrepreneuriat et à la gestion d'entreprise, en supportant des associations à l'expertise reconnue comme l'IECD par exemple, pour faire émerger les futures entreprises à soutenir.

Exemples de contenus de formation à l'entrepreneuriat :

- Analyser les besoins de son environnement
- Identifier les différents coûts liés à son activité
- Séparer la gestion financière personnelle de la gestion financière professionnelle
- Déterminer son chiffre d'affaires
- Suivre les flux quotidiens liés à son activité
- Définir un persona-type de client
- Déconstruire les croyances limitantes
- Développer la confiance en soi



COACHING/ MENTORING

Prendre en charge l'expertise technique nécessaire dans les secteurs clés, pour les besoins des entreprises soutenues, soit en mobilisant des ressources internes au groupe Perenco, soit en contractant des experts externes.

Exemples de domaines pouvant bénéficier d'un accompagnement technique :


- Pisciculture
- Recyclage du plastique
- Agroalimentaire
- Agriculture
- Energie
- Etc



SUPPORT FINANCIER

Travailler avec des partenaires locaux pour amener les financements nécessaires sous forme de prêts à taux réduits (pas de donation).

PILIER 2



COACHING ET MENTORING

*Un pilier essentiel
pour les entrepreneurs déjà structurés*

Rencontre entre entrepreneurs organisée par la Fondation Perenco – Décembre 2024
République Démocratique du Congo

CONTEXTE

Dans un environnement économique en constante évolution, les entrepreneurs qui dirigent de moyennes et grandes structures font face à de nombreux défis : développement stratégique, positionnement sur le marché, réorientation d'activité, ou encore adaptation aux besoins spécifiques d'une clientèle locale. Consciente de ces enjeux, la Fondation met à disposition un programme de coaching et de mentoring intégralement financé, visant à accompagner ces entrepreneurs vers la réussite.

UN ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉ ET PERSONNALISÉ

Le programme de coaching et de mentoring repose sur une approche structurée, adaptée aux besoins spécifiques de chaque entrepreneur. Grâce à un réseau d'experts chevronnés, les bénéficiaires reçoivent des conseils stratégiques et opérationnels pour optimiser leur activité. Cet accompagnement se traduit par :

- Un diagnostic approfondi de l'entreprise et de son positionnement.
- Une identification des axes de croissance et des opportunités de marché.
- Un suivi régulier pour mesurer l'évolution et ajuster la stratégie en fonction des défis rencontrés.

COACHING : DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE, RÉORIENTATION ET ADAPTATION

Le coaching s'adresse aux dirigeants souhaitant affiner leur vision et renforcer leurs compétences en leadership. Il permet notamment :

- De structurer une feuille de route claire et cohérente.
- D'améliorer la prise de décision en intégrant des outils de gestion performants.
- D'accompagner l'entrepreneur dans une réorientation stratégique lorsque nécessaire, en s'adaptant au contexte économique et sectoriel.
- De favoriser le développement des équipes et la gestion du changement.



MENTORING : APPRENTISSAGE ET PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Le mentoring, quant à lui, repose sur une transmission d'expérience entre entrepreneurs chevronnés et porteurs de projets ambitieux. Ce dispositif permet de :

- Bénéficier des conseils et du retour d'expérience de mentors expérimentés.
- Éviter les erreurs courantes en s'appuyant sur des pratiques éprouvées.
- Développer un réseau professionnel solide et générateur d'opportunités.

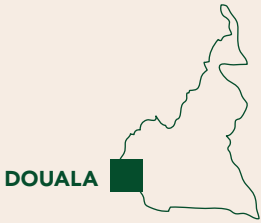
COACHING ET MENTORING : UN ACCOMPAGNEMENT INDISPENSABLE POUR FAVORISER LA CROISSANCE

L'un des éléments clés de ce pilier réside dans le fait que l'ensemble du programme de coaching et de mentoring est financé intégralement par la Fondation. Cet engagement fort vise à démocratiser l'accès à un accompagnement de qualité, en supprimant les barrières financières qui pourraient freiner le développement entrepreneurial.

Le coaching et le mentoring représentent des leviers puissants pour assurer la pérennité et la croissance des entreprises. Grâce à ce programme structuré et accessible, la Fondation renforce son engagement auprès des entrepreneurs en leur offrant les outils et les ressources nécessaires pour transformer leurs ambitions en succès concrets.

Ce pilier illustre ainsi l'importance d'un accompagnement de proximité, adapté aux réalités du terrain, et vecteur d'innovation et de dynamisme économique.

Walter Djatsa, un entrepreneur engagé pour l'environnement



Un parcours tourné vers l'écologie et l'innovation

Walter Djatsa NGNINTEDEM, 43 ans, est le fondateur d'ISO-TECH SARL, une entreprise spécialisée dans la gestion des déchets. Son engagement pour l'environnement remonte à son enfance, où il observait, impuissant, les paysages envahis de plastique au Cameroun.

« J'ai toujours été passionné par l'environnement. Dès mon plus jeune âge, j'ai pris conscience du problème grandissant des déchets plastiques dans mon pays. La gestion des déchets était encore très rudimentaire et je voulais apporter une solution concrète. »

Diplômé de l'École Nationale Polytechnique de Douala en ingénierie environnementale, Walter décide de mettre son expertise au service du recyclage et du développement durable en fondant ISO-TECH SARL.

La naissance d'ISO-TECH et une ambition pour l'avenir

Fondée il y a dix ans, ISO-TECH a démarré modestement avec seulement deux employés, dont Walter

lui-même. Aujourd'hui, l'entreprise compte 30 salariés en CDI et 30 travailleurs temporaires, principalement chargés du lavage et du traitement des plastiques.

Mais Walter voit plus loin : « Notre objectif est d'étendre notre présence à l'échelle régionale et de structurer un réseau d'entreprises spécialisées dans le recyclage et le traitement des déchets. Nous voulons aller au-delà du Cameroun et contribuer activement à une Afrique plus propre et plus durable. »

Les défis rencontrés sur le chemin de la réussite

Malgré son succès, Walter a été confronté à trois défis majeurs :

Le financement : « Les banques africaines restent frileuses lorsqu'il s'agit de financer des projets liés à l'écologie. Pourtant, ce sont des initiatives essentielles pour notre avenir. »

L'accès aux connaissances technologiques : « Il a fallu adapter nos processus industriels et apprendre en permanence pour rester compétitifs. »

Les formations spécialisées : « Chaque projet requiert des connaissances spécifiques en recyclage, mais les formations sont coûteuses, tout comme les déplacements nécessaires pour se perfectionner. »

Site d'Isotech – Juin 2024 – Cameroun



Des moments de doute, mais une résilience inébranlable

Face à ces obstacles, Walter n'a pas échappé aux périodes de découragement. « Chaque année, lorsqu'un financement est refusé, il y a des moments de doute. Mais chaque année, nous trouvons la force de continuer. La résilience est notre moteur. »

Une rencontre déterminante avec la Fondation Perenco

L'histoire entre Walter et la Fondation Perenco débute après une reconnaissance internationale de son travail.

« J'ai eu la chance d'être invité par le Président français pour présenter mon innovation : une unité de transformation de plastique en carburant écologique. Cette opportunité m'a permis d'être exposé à plusieurs médias français et de faire connaître mon projet. »

C'est à la suite de cette médiatisation que le Directeur de la Fondation Perenco a pris contact avec lui. « C'est la Fondation qui est venue vers moi. Cela montre à quel point elle est proactive et attentive aux initiatives qui ont du potentiel. »

Un accompagnement stratégique pour structurer la marque Sara

Grâce à la Fondation Perenco, Walter a bénéficié d'un coaching de cinq mois pour structurer le lancement de sa marque de sacs plastiques 100% recyclés, Sara.

« Avant cet accompagnement, je n'avais pas les connaissances nécessaires en étude de marché, marketing et positionnement produit. J'avais une idée, mais je ne savais pas comment la faire grandir. »

Avec l'aide d'une coach spécialisée, Walter a appris à comprendre son marché, ses clients et leurs attentes. « Nous avons travaillé sur les tailles, les couleurs et l'offre adaptée aux besoins des consommateurs. Depuis cette formation, les ventes ont considérablement augmenté. »

Un soutien durable et un projet d'expansion

La collaboration avec la Fondation Perenco ne s'arrête pas là. Après le coaching, la Fondation a décidé de soutenir l'expansion d'ISO-TECH par un apport financier destiné à l'achat de nouvelles machines et à l'agrandissement de la zone de production.

« Avec cette aide précieuse, nous allons tripler notre



capacité de production et passer de 12 000 à 36 000 rouleaux de sacs poubelle fabriqués par mois. C'est une avancée majeure pour répondre à la demande croissante. »

La Fondation Perenco, une organisation différente

Pour Walter, la Fondation Perenco se distingue par son approche humaine et son implication sur le terrain.

« Ce qui fait la différence, c'est sa Présidente. Elle est à l'écoute, elle vient voir les projets, elle est présente sur le terrain. Il y a une vraie âme au sein de cette Fondation, une volonté de changer les choses de manière concrète. »

Une philosophie de vie inspirante

Lorsqu'on lui demande un proverbe qui reflète son parcours et sa vision, Walter répond avec conviction :

« Personne n'est Dieu. Cela rappelle qu'il existe une force supérieure à l'homme et que rien ne peut se faire sans travail et sans persévérance. »

Avec son ambition, son engagement et le soutien de la Fondation Perenco, Walter Djatsa continue de bâtir un avenir où le recyclage et l'innovation sont au service du développement durable.

FINANCEMENT DES PROJETS

Outre l'accompagnement stratégique, la Fondation soutient également les entrepreneurs en facilitant l'accès au financement. Ce soutien financier prend la forme d'un prêt à taux très réduit, destiné aux entrepreneurs n'ayant pas accès à d'autres formes de financement, comme les prêts bancaires traditionnels.

Pour être éligible à ce financement, l'entrepreneur doit répondre à plusieurs critères essentiels :

I Étude du dossier : une analyse approfondie de la viabilité du projet est réalisée.

I Viabilité du projet : le projet doit démontrer son potentiel de réussite et de rentabilité.

I Trésorerie et capacité de remboursement : l'évaluation de la santé financière et des perspectives de trésorerie est cruciale.

Un organisme tiers est mobilisé pour accompagner les entrepreneurs dans la préparation de leur dossier, définir un montant de remboursement réaliste et établir un échéancier adapté. La durée de remboursement est généralement estimée à trois ans, permettant ainsi aux entrepreneurs de structurer leur activité sans une pression financière excessive.

L'accès au financement est un enjeu majeur pour les entrepreneurs en quête de croissance. Grâce à ce programme de prêt à taux réduit, la Fondation joue un rôle essentiel dans le développement économique, en comblant un vide laissé par les institutions bancaires traditionnelles. En offrant un accompagnement rigoureux et un soutien financier adapté, elle permet aux entrepreneurs de concrétiser leurs projets en toute sérénité, garantissant ainsi la pérennité et l'impact positif de leurs initiatives sur leur environnement économique et social.

Témoignage d'Éric CASINGA, fondateur de Recoplast : Entre résilience et engagement durable

Entrepreneur passionné, Éric a connu un parcours jalonné de défis, en lien avec les réalités économiques et environnementales de son pays, la République Démocratique du Congo. Animé par une résilience inébranlable et une vision tournée vers l'avenir, il a toujours considéré le plastique comme un levier de développement pour son entreprise. Après avoir étudié et travaillé à l'étranger, il a choisi de revenir en RDC afin de développer une activité spécialisée dans le recyclage.

Recoplast : une entreprise tournée vers l'impact environnemental

Initialement implantée à Kinshasa, Recoplast a dû faire face à plusieurs obstacles, notamment des inondations qui ont rendu ses installations inexploitable. Cette épreuve a conduit Éric à saisir une opportunité unique : s'installer à Muanda avec le soutien de Perenco. L'entreprise, soucieuse des enjeux environnementaux liés au plastique, lui a offert un accompagnement sur un an pour permettre une transition réussie. Grâce à ce partenariat, Recoplast a

bénéficié d'installations adaptées, d'un accès à l'énergie, de conseils techniques et en sécurité, d'un soutien logistique pour structurer la collecte des déchets plastiques et du financement d'un camion pour plus d'autonomie.

Les défis du développement entrepreneurial

Le parcours d'Éric n'a pas été sans embûches. Entre les pertes matérielles dues aux inondations, les pannes de machines et les difficultés d'accès au financement, la relance de son activité a nécessité une détermination sans faille. "Ces dernières années, je n'ai bénéficié d'aucun soutien financier direct, mais quelques prix remportés m'ont permis de disposer d'une trésorerie minimale pour continuer à avancer", confie-t-il.

Une rencontre décisive avec la Fondation Perenco

C'est à travers l'entreprise Perenco que la Fondation Perenco a découvert le potentiel »

» de Recoplast. Initialement, l'objectif de Perenco était de faire produire des bureaux en plastique recyclé pour équiper les écoles, dans le cadre de son programme RSE, une alternative écologique aux meubles en bois. Cette collaboration s'est renforcée au fil du temps, et aujourd'hui, la Fondation Perenco accompagne l'entreprise dans sa structuration et son développement durable.

Une formation essentielle pour structurer et élargir la vision

La formation en entrepreneuriat dispensée par l'IECD a marqué un tournant pour Recoplast. "Elle nous a permis d'échanger avec d'autres entrepreneurs de Muanda, d'apporter une meilleure structuration à notre entreprise et surtout d'élargir notre vision", explique Éric. Au-delà de l'aspect technique, cette formation a aussi été un signe de reconnaissance et un gage du soutien de la Fondation Perenco pour pérenniser les actions menées.

Un accompagnement pour diversifier les activités

Aujourd'hui, Recoplast recycle le plastique en fabriquant des pavés et des gaines de passage de câbles. Avec l'appui de la Fondation Perenco, l'entreprise

se prépare à élargir sa gamme de produits grâce à l'acheminement de nouvelles machines. "Cela nous ouvre des perspectives inédites pour développer des solutions encore plus innovantes et renforcer notre impact", se réjouit Éric.

Un partenariat basé sur la confiance et l'autonomie

Ce qui distingue la Fondation Perenco aux yeux d'Éric, c'est avant tout la qualité de la relation humaine et professionnelle qu'elle instaure. "Nous avons une relation de confiance, des échanges réguliers, et surtout, nous réfléchissons ensemble. La Fondation ne nous maternelle pas, elle nous laisse l'autonomie nécessaire pour grandir, tout en nous accompagnant avec bienveillance."

Fierté et impact sur la communauté

Plus qu'une réussite entrepreneuriale, Recoplast est une aventure humaine qui transforme la vie des habitants de Muanda. "Je suis fier de voir mon projet avancer et d'avoir un impact concret sur la communauté. Nous avons créé un réseau de collecte efficace, générateur de revenus pour de nombreux collecteurs, et surtout, nous avons donné du travail à des femmes qui, pour certaines, n'avaient jamais eu d'emploi auparavant."



Un message d'espoir

Lorsqu'on lui demande son proverbe favori, Éric partage un message inspirant : "L'espoir est la seule chose plus forte que la peur." Un adage qui reflète son parcours, sa persévérance et son engagement pour un avenir durable. ■

Rencontre avec...

CLAUDE TIAKO DJIALEU, CONSULTANT EN GESTION & DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE, CHARGÉ D'INVESTISSEMENT

Depuis la création de la Fondation Perenco en 2024, Claude TIAKO DJIALEU joue un rôle clé dans l'accompagnement des entrepreneurs au Cameroun, soutenus par l'organisation. Consultant en gestion et développement d'entreprises ainsi que chargé d'investissement, il met son expertise au service des PME afin de les aider à structurer leur croissance et optimiser leur gestion.

UN PARCOURS ENTRE FINANCE ET ACCOMPAGNEMENT DES PME

Avec plus de dix ans d'expérience, Claude TIAKO DJIALEU dirige aujourd'hui un cabinet de conseil en management qui accompagne les petites et moyennes entreprises dans l'amélioration de leur performance. Son travail consiste à aider les dirigeants à aligner leurs décisions opérationnelles avec une vision stratégique solide.

Son parcours académique et professionnel n'a pas été linéaire. Titulaire d'une licence en comptabilité, finance et audit, il a d'abord exploré divers secteurs, notamment la grande distribution et la microfinance. En 2016, il rejoint un bureau d'études spécialisé dans l'accompagnement des PME et découvre l'univers du capital-risque solidaire, ainsi que l'importance de l'accompagnement post-investissement. Cette prise de conscience l'amène à élargir ses compétences en poursuivant des formations en finance d'entreprise, en supply chain et en logistique, afin d'être en mesure d'apporter une réponse globale aux défis rencontrés par les entrepreneurs.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR CHAQUE ENTREPRENEUR

Le travail de Claude TIAKO DJIALEU est profondément ancré dans l'écoute et l'adaptation aux profils variés des entrepreneurs. Certains sont des autodidactes ayant bâti leur entreprise sur le terrain, d'autres ont bénéficié de programmes d'incubation. Chaque parcours étant unique, l'accompagnement peut s'étendre sur une période de trois à douze mois

Eric CASINGA sur le site de Recoplast – 2024 – République Démocratique du Congo



**"La vie nous offre tout,
mais ne nous donne rien"**

pour un soutien non financier, et jusqu'à trois ans lorsqu'il s'agit d'un financement à impact.

En 2024, son action a pris une ampleur particulière. En plus de son travail direct auprès des entrepreneurs, il a contribué à la formation de quarante autres experts du conseil aux PME, spécialisés dans la certification des normes de qualité en Afrique. Cette démarche vise à renforcer l'impact global de l'accompagnement entrepreneurial sur le continent. Pour la Fondation Perenco, il a suivi de près quatre entreprises, parmi les dix accompagnées cette année-là.

LES DÉFIS MAJEURS DES ENTREPRENEURS CAMEROUNAIS

Dans son travail quotidien, Claude TIAKO DJIALEU identifie trois grandes difficultés auxquelles font face les entrepreneurs :

❶ Le manque de financements à long terme

Faute d'accès à des solutions de financement adaptées, les PME se tournent souvent vers des crédits à court terme, déséquilibrant ainsi leur gestion financière. Certains entrepreneurs, en quête de fonds, participent à des concours ou compétitions entrepreneuriales, mais ces initiatives restent incertaines et insuffisantes pour assurer un développement pérenne.

❷ Le déficit de formation continue pour les employés

La majorité des PME ne dispose pas d'un budget dédié à la formation, ce qui freine l'amélioration des

compétences et la productivité des équipes. Cette situation crée une frustration mutuelle : l'employeur regrette le manque de performance de ses collaborateurs, tandis que ces derniers se sentent peu valorisés et peu soutenus dans leur évolution professionnelle.

❸ La gestion des besoins en fonds de roulement

Dans un contexte où les délais de paiement varient fortement selon les acteurs du marché, les entrepreneurs doivent faire preuve d'une grande habileté dans la gestion de leurs stocks pour éviter les ruptures ou les surcoûts.

UNE RENCONTRE DÉTERMINANTE AVEC LA FONDATION PERENCO

C'est grâce à son réseau professionnel que Claude TIAKO DJIALEU a découvert la Fondation Perenco. Aujourd'hui, il salue son engagement et son approche unique : « Plus qu'un simple financeur à impact, Perenco adopte une démarche inclusive et segmentée, en soutenant des initiatives qui apportent des solutions durables et innovantes. »

UN AVENIR PROMETTEUR POUR LES ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS

Selon lui, les entrepreneurs qui s'impliquent pleinement dans le programme de la Fondation Perenco verront leur chiffre d'affaires doubler, voire tripler, en trois ans. L'accès à des financements à long terme leur permet d'accroître leurs capacités de production, tandis que l'accompagnement non financier les aide à structurer leur gestion et à mieux répondre aux besoins du marché.

« La vie nous offre tout, mais ne nous donne rien », conclut-il. Une phrase qui résume à la perfection son engagement et sa vision du monde professionnel.



Afin de garantir la pérennité et l'efficacité du programme, la Fondation alloue des ressources financières significatives pour le financement de projets entrepreneuriaux.

Le tableau ci-dessous illustre l'importance du soutien apporté par la Fondation pour garantir un accompagnement optimal aux entrepreneurs.

La première année d'activités 2024 s'est consacrée à travailler sur les piliers Formation et Coaching pour préparer les entrepreneurs à recevoir des financements de la part de la Fondation.

En parallèle, des frais de fonctionnement ont été nécessaires dans le cadre du démarrage des activités de la Fondation (Formation des Administrateurs à leur nouveau rôle, réalisation du site internet par exemple).

Les Administrateurs de la Fondation Perenco ont suivi une formation de deux jours, dispensée par l'organisme reconnu NCVO (National Council for Voluntary Organisations). NCVO est une organisation britannique qui soutient et accompagne les associations et organismes à but non lucratif dans leur gestion, leur gouvernance et leur développement.

Cette formation a débuté par une définition précise du projet de la Fondation, en l'inscrivant dans le cadre strictement réglementé des charities au Royaume-Uni.

Ils ont également reçu des instructions détaillées sur leurs rôles et responsabilités dans le cadre des activités de la Fondation. Cet apprentissage a permis d'améliorer la gouvernance et de renforcer les processus décisionnels.

Il est en effet essentiel que chaque décision prise par les trustees serve exclusivement la mission déclarée de la Fondation : réduire la pauvreté en soutenant l'entrepreneuriat local.

Montants engagés durant l'année 2024

	UKP	Euros
REÇUS EN 2024	£ 1 434 081	1 723 448 €
DÉPENSES EN 2024	£ 1 344 133	1 615 351 €
Formation des entrepreneurs	£ 1 299 400	1 561 591 €
IECD (Formation des entrepreneurs dans les pays cibles)	£ 1 248 150	1 500 000 €
Mission Motor sport (Insertion professionnelle des vétérans au Royaume-Uni)	£ 50 000	60 089 €
Serge Betsen Academy (Levée de fonds pour les activités de l'association au Cameroun)	£ 1 250	1 502 €
Accompagnement Entrepreneurs ciblés avec des formations techniques	£ 38 590	46 376 €
Dossier financement et business plan & Appui marketing Isoplast Cameroun	£ 38 126	45 819 €
Essor Tchad workshop entrepreneurs (Etat des lieux)	£ 464	558 €
Frais de fonctionnement de la Fondation	£ 6 144	7 383 €
Formation des trustees	£ 2 000	2 404 €
Début création site internet	£ 621	746 €
Frais bancaires	£ 3 523	4 234 €
RÉSERVES POUR DÉPENSES EN 2025	£ 89 948	108 097 €

BOARDS

Cette année, deux Boards ont été organisés en présence de l'ensemble des administrateurs de la Fondation Perenco ainsi que de l'équipe terrain.

Ces réunions, d'une durée d'une demi-journée chacune, se sont tenues à Bordeaux en juin 2024 et à Paris en décembre 2024. Elles ont permis de valider les processus et orientations des actions et accompagnements mis en place. Parmi les sujets abordés figuraient notamment :

- Le processus de validation des dépenses
- Le processus de validation des dossiers
- Les enjeux de communication
- La formation et l'élargissement des publics accompagnés, notamment les jeunes vulnérables
- L'examen et la validation des premiers dossiers financiers

Ces Boards ont ainsi constitué des étapes clés dans le pilotage et l'évolution des actions de la Fondation.

VISITES DANS LES PAYS CIBLES

Cette année, la Présidente de la Fondation a effectué trois visites de terrain, au Cameroun, en République du Congo et en République Démocratique du Congo, dans le cadre du suivi des projets soutenus. À chaque déplacement, elle était accompagnée par un membre du Conseil d'administration ainsi que par l'équipe opérationnelle.

Convaincue que la proximité avec les bénéficiaires est essentielle, elle accorde une importance particulière à la présence sur le terrain. Pour elle, l'Humain doit être au cœur du développement de la Fondation, et elle s'attache à en être le premier exemple.



↑ Isoteh – Juin 2024 - Cameroun
Pisciculteurs du Kouilou - Décembre 2024 - République du Congo ↓



↑ Pisciculture du Kouilou - Décembre 2024 - République du Congo
Recoplast - Décembre 2024 - République Démocratique du Congo ↓



PROJET PILOTE – FORMATION DES JEUNES VULNERABLES

Cette année, la Fondation Perenco, s'appuyant sur les observations des équipes de terrain, a lancé un premier projet pilote visant à former des jeunes vulnérables.

Dans ce cadre, deux jeunes du Foyer Saint Nicodème ont suivi une formation de trois semaines au sein des locaux de l'IECD à Douala. La Fondation a pris en charge l'intégralité des frais, incluant le coût de la formation ainsi que les déplacements quotidiens, afin de garantir leur participation dans les meilleures conditions.

Nous sommes fiers d'annoncer que ces deux jeunes ont validé leur formation avec succès. Toutefois, le retour d'expérience a mis en lumière la nécessité de concevoir un programme spécifique pour ce public, prenant en compte des défis tels que le manque de connaissances de base, l'absence d'un projet entrepreneurial structuré ou encore le manque de confiance en soi.

Un travail de fond est actuellement en cours pour adapter la formation, et les promotions de 2025 bénéficieront de ces ajustements pour un impact encore plus significatif.



Centre de Nyalla, Chaîne des Foyers de Saint-Nicodème - Nov. 2024 - Cameroun
Exploitation piscicole du Foyer Saint-Nicodème – Nov. 2024 - Cameroun



PREMIÈRES FORMATIONS DES ENTREPRENEURS DE MUANDA

Dans un contexte de développement accéléré de la ville de Muanda, la Fondation Perenco a identifié la nécessité de former et d'accompagner les entrepreneurs locaux afin de leur permettre de s'intégrer durablement dans une économie en pleine expansion.

Initialement ciblé sur le secteur agroalimentaire, cet accompagnement s'est élargi à d'autres domaines à la suite de plusieurs missions de terrain, confirmant l'importance de soutenir une diversité d'entrepreneurs.



Première session de formation à l'entrepreneuriat délivrée à Muanda – Mai 2024 –
Cours théorique – République Démocratique du Congo

Ainsi, en 2024, avec le soutien de l'IECD, deux sessions de formation et d'accompagnement ont été organisées, bénéficiant à 24 entrepreneurs. Ces sessions ont permis d'aborder des thématiques essentielles telles que :

- L'analyse des besoins de son environnement
- L'identification des coûts liés à son activité
- La distinction entre gestion financière personnelle et professionnelle
- La définition et le suivi du chiffre d'affaires
- La gestion quotidienne des flux financiers
- L'identification et la compréhension de son client cible
- La remise en question des croyances limitantes
- Le développement de la confiance en soi

À l'issue de la formation, les équipes de l'IECD ont poursuivi l'accompagnement des entrepreneurs sur une période de trois mois, en intervenant directement au sein de leurs entreprises.

Ce programme s'inscrit dans une démarche de renforcement des capacités locales, avec pour objectif de favoriser un entrepreneuriat structuré et pérenne à Muanda.

BRUNCHS ENTREPRENEURS RDC & CAMEROUN

La mise en réseau est au cœur des priorités de la Fondation Perenco. En favorisant les rencontres entre acteurs locaux, elle encourage les échanges, la collaboration et l'émergence de solutions adaptées aux défis de chacun.

Dans cette dynamique, deux brunchs ont été organisés en 2024, au Cameroun et en République du Congo, afin de faciliter ces connexions stratégiques :

■ À Douala, plus de dix entrepreneurs issus de secteurs variés (recyclage, agroalimentaire, transport et logistique) ont pris part à la rencontre. La présence des collectivités locales a enrichi les échanges, et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) s'est imposée comme un sujet clé, les participants exprimant leur volonté d'intégrer durablement cette dimension dans leur développement.



Brunch – Rencontre Entrepreneurs – Novembre 2024 – Cameroun



■ À Muanda, 16 entrepreneurs de la région et de Kinshasa, représentant des structures de tailles et de secteurs divers, se sont réunis. Ces échanges ont permis d'identifier des synergies potentielles entre petites et grandes entreprises, ouvrant la voie à de futures collaborations.

Ces rencontres concrètes et enrichissantes, jouent un rôle essentiel dans le renforcement du tissu économique local. Convaincue de leur impact, la Fondation Perenco ambitionne de les systématiser et de les ouvrir à un plus grand nombre d'entrepreneurs.



Brunch – Rencontre Entrepreneurs – Novembre 2024 – République Démocratique du Congo



PROJECTIONS 2025



En 2025, la Fondation ambitionne d'étendre son impact et de renforcer ses actions. Ses objectifs clés sont les suivants :

Expansion géographique : déploiement progressif des programmes dans de nouveaux pays, sur de nouveaux continents.

Augmentation du nombre de bénéficiaires : notre objectif serait de soutenir un plus grand nombre d'entrepreneurs, et doubler le nombre de structures accompagnées en matière de financement, par deux.

Renforcement des partenariats : collaboration accrue avec des organismes locaux et internationaux, sur la base des trois piliers de la Fondation Perenco

Optimisation des processus : amélioration continue des dispositifs d'accompagnement et de financement, et adaptation des contenus de formation à tous les bénéficiaires. En 2025, nous souhaitons réaliser des formations à l'entrepreneuriat, spécifiques à un public de jeunes vulnérables.

Développement du Mécénat de Compétences : Offrir aux employés de Perenco la possibilité de s'impliquer dans l'appui à un entrepreneur grâce à leurs compétences Métiers (Comptabilité, mécanique, juridique, HSE, par exemple).

Dans le cadre de leurs missions, les équipes opérationnelles ont constaté un réel besoin d'accompagnement pour les jeunes les plus vulnérables, tels que les jeunes de la rue ou ceux ayant fui des zones de conflit.

Pour leur offrir de meilleures perspectives à leur sortie des centres d'accueil, il est essentiel de leur fournir des outils adaptés. La formation à l'entrepreneuriat apparaît comme une solution clé, une nécessité confirmée par les directions de ces centres. Bien que souvent initiés à des métiers techniques (couture, cuisine, agriculture, etc.), ces jeunes manquent de compétences pour lancer leur propre activité en tant qu'autoentrepreneurs.

C'est dans cette optique que la Fondation Perenco s'engage à développer un programme spécifique, conçu pour leur transmettre les bases essentielles de l'entrepreneuriat et favoriser leur autonomie.



