



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

SOMMAIRE



En couverture et au dos : Formation à l'agriculture urbaine - Tchad.

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS 2025

04

EDITOS

08

RAISON D'ÊTRE

12

LES VALEURS DE LA FONDATION PERENCO

16

PAYS D'INTERVENTION EN 2025

18

PRÉSENTATION DES BÉNÉFICIAIRES CIBLES

CIBLE 1 – PERSONNES VULNÉRABLES
CIBLE 2 – JEUNES ENTREPRENEURS
CIBLE 3 – ENTREPRENEURS CONFIRMÉS

20

LES PARTENAIRES FINANCIERS DE LA FONDATION PERENCO

36

RAPPORT FINANCIER 2025

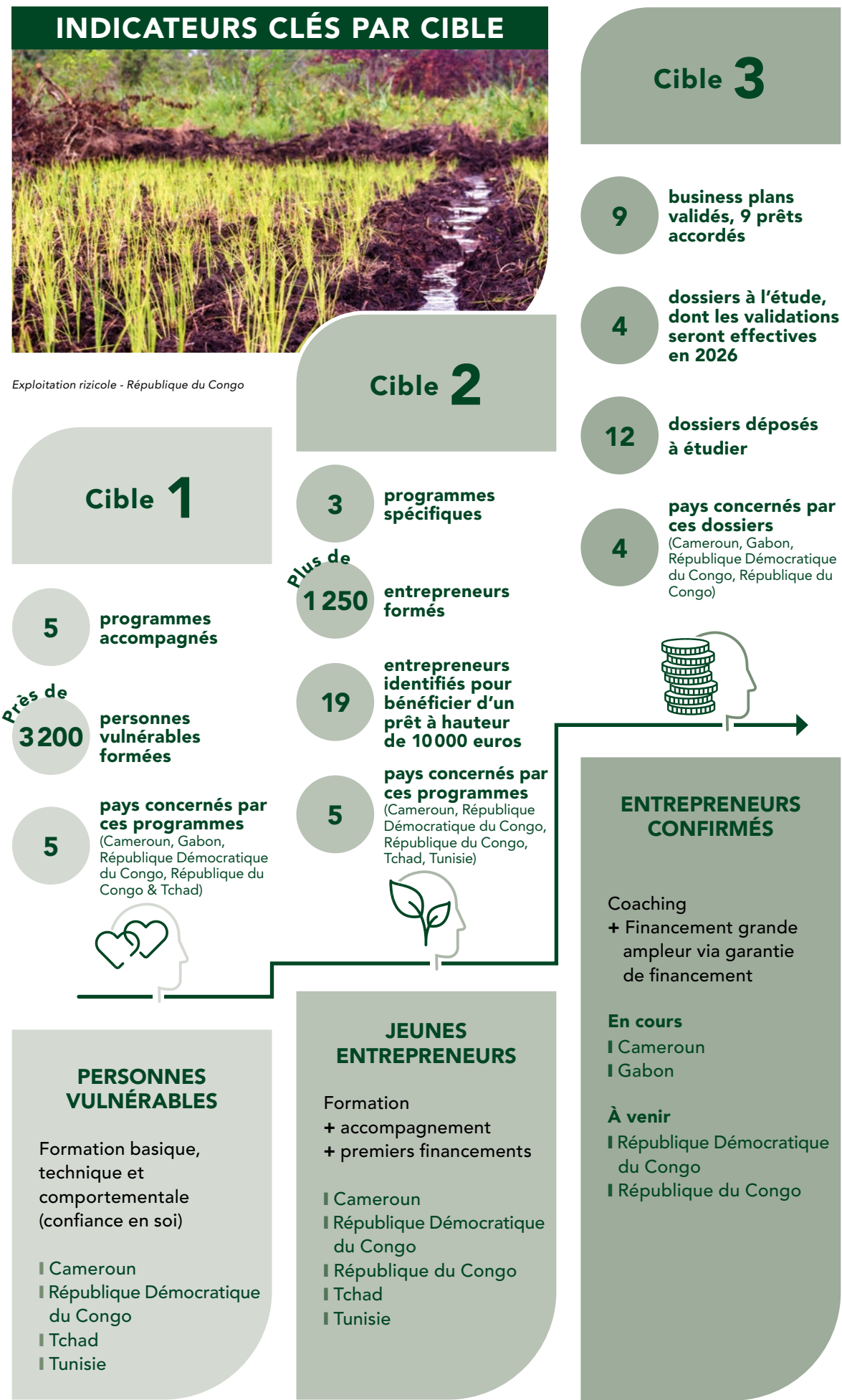
38

TEMPS FORTS 2025
CENTRALISATION DE L'ACTUALITÉ EN LIGNE

42

PROJECTIONS 2026

48

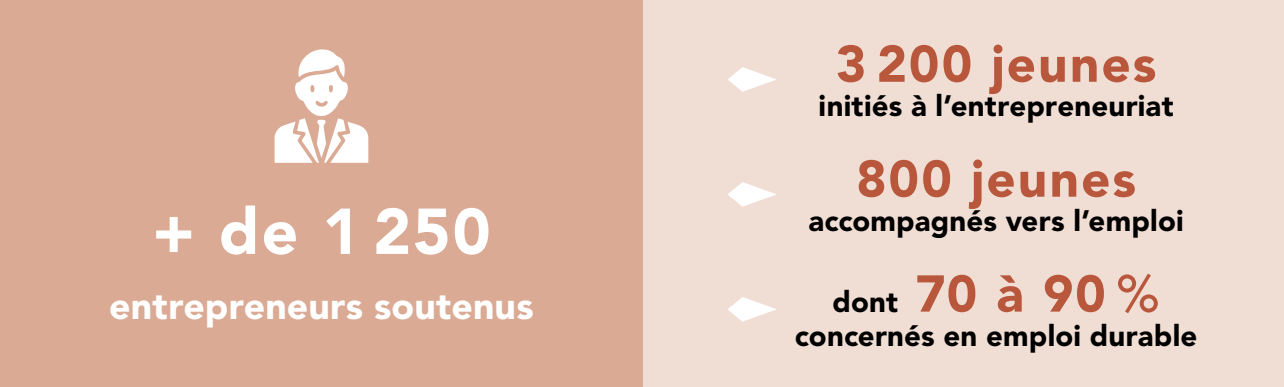


Zone de tri initial des arachides - Entreprise Manitech Congo - République Démocratique du Congo

RÉPARTITION DES MONTANTS DES SOUTIENS FINANCIERS

Montants des prêts alloués	Nombre	Pays concernés
5 000 à 15 000 euros	19	République Démocratique du Congo et Tunisie
15 000 à 150 000 euros	9	Cameroun, Gabon, République Démocratique du Congo, République du Congo

DONNÉES 2025, dans le cadre du montant alloué à l'IECD

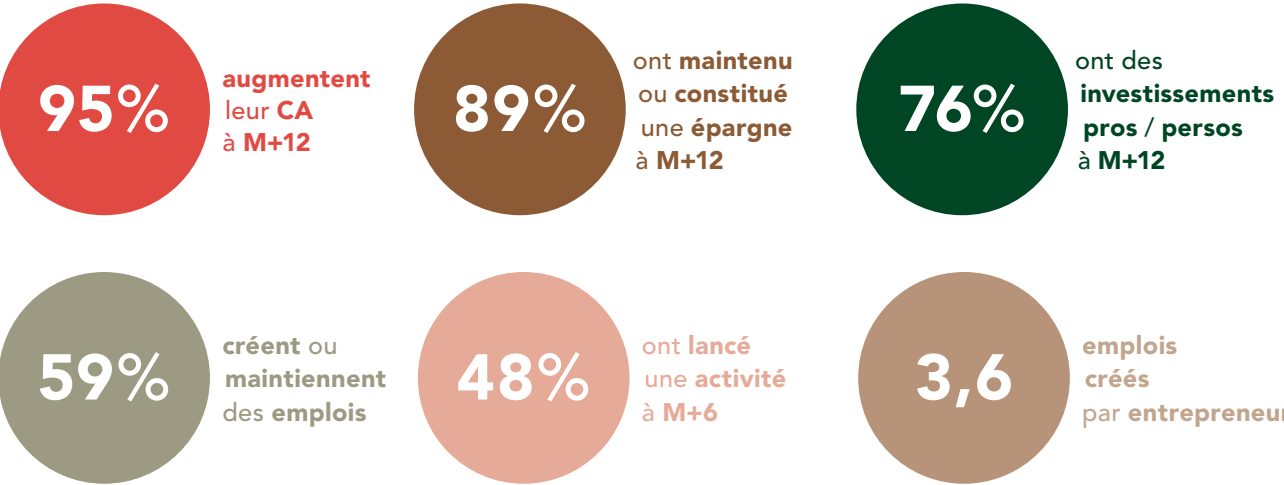


FAITS MARQUANTS 2025, IECD / Fondation Perenco



Cameroun | 2^e édition des Assises internationales de l'entrepreneuriat
République Démocratique du Congo | Lancement du Craft'Lab
République du Congo | Lancement projet Menuiserie & Électricité
Tunisie | Projet pilote Huile d'olive
Vietnam | Parcours d'insertion dans les métiers de l'automobile

PARMI LES ENTREPRENEURS, soutenus ou accompagnés



Cameroun

Appui aux Petites Entreprises (APE)	Appui aux entrepreneurs agroalimentaires	Formation aux métiers de l'agriculture	Appui aux entrepreneurs agricoles	Formation aux métiers RH
323 entrepreneurs et porteurs de projets (objectif atteint)	40 entrepreneurs agroalimentaires (objectif atteint)	580 jeunes (objectif dépassé)	231 entrepreneurs (objectif atteint)	75 jeunes femmes (objectif atteint) et 16 formateurs renforcés

République Démocratique du Congo

Appui aux Petites Entreprises (APE)	Projet CRAFT'LAB
470 entrepreneurs et porteurs de projets (objectif dépassé)	29 entrepreneurs agroalimentaires et 30 en cours de formation (objectif dépassé)

France

Insertion - Renforcement des acteurs
6 partenaires renforcés, 39 structures associatives mises en réseau et 170 professionnels formés pour un meilleur impact

République du Congo

Appui aux Petites Entreprises (APE)	Renforcement des filières bois et électricité
280 entrepreneurs et porteurs de projets (objectif dépassé)	48 jeunes électriciens formés, 4 centres de formation renforcés

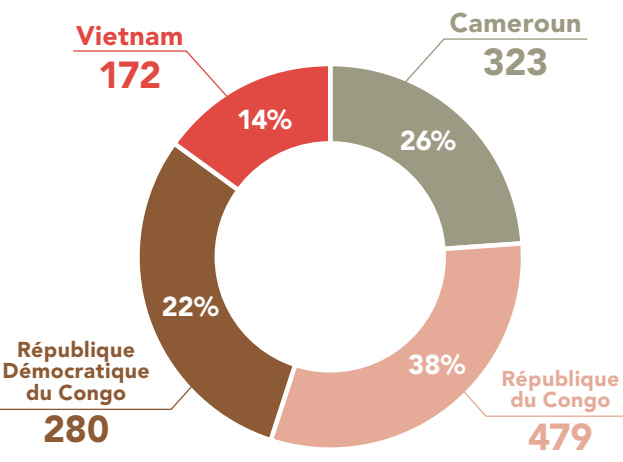
Tunisie

Formation filière boulangerie	Projet d'appui à l'entrepreneuriat oléicole
50 jeunes (objectif non atteint)	+ 12 entrepreneurs agroalimentaires (objectif atteint)

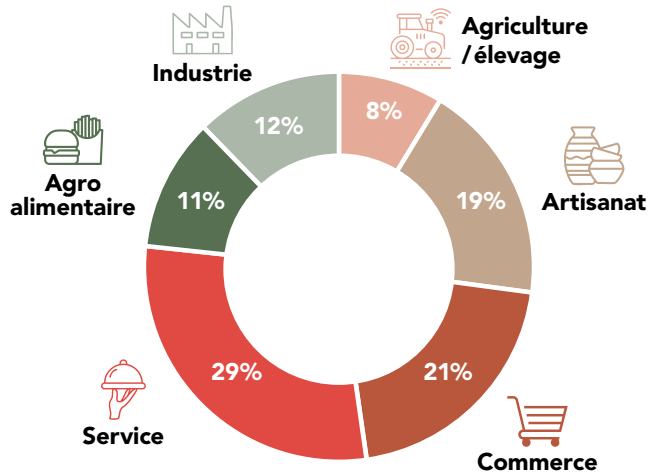
Vietnam

Appui aux Petites Entreprises (APE)	Formation aux métiers de l'automobile	Formation aux métiers de la boulangerie	Formation & insertion filière hôtellerie-restauration
172 entrepreneurs et porteurs de projets (objectif atteint)	44 jeunes et 10 formateurs (objectif atteint)	20 jeunes formés et insérés (objectif atteint)	Lancement de Career Focus : 10 centres et 400 jeunes bénéficiaires

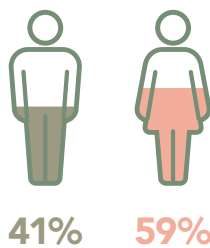
Répartition des personnes bénéficiaires par pays



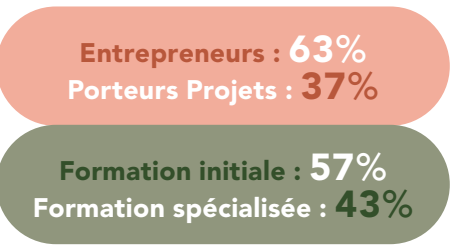
Secteurs d'activité des entrepreneurs en formation initiale



Répartition par genre



Âge moyen





"L'HOMME EST LA MESURE DE TOUTE CHOSE."

Nathalie PERRODO,
Présidente de la Fondation Perenco

L'entrepreneuriat constitue un levier essentiel du développement économique et social. Dès sa première année d'intervention, la Fondation Perenco s'est engagée aux côtés de nombreux entrepreneurs, principalement en Afrique, en combinant accompagnement technique et soutien financier pour le développement et l'extension de leurs activités. Voir ces entrepreneurs structurer leurs projets, diversifier leur production et créer des emplois durables est une source de grande satisfaction.

La Fondation Perenco fonde son action sur une approche profondément humaine, basée sur l'écoute, le dialogue et la compréhension des réalités locales. Chaque projet repose avant tout sur des rencontres et des échanges, afin d'identifier au plus près les besoins et d'apporter des réponses adaptées. Les entrepreneurs accompagnés sont avant tout des partenaires de confiance, acteurs essentiels du développement de leurs territoires.

Fière de cette deuxième année d'engagement, la Fondation Perenco réaffirme sa volonté de contribuer durablement au développement des pays dans lesquels Perenco est présente, en plaçant l'humain au cœur de chacune de ses actions.

Yvonne MBALA, administratrice au sein de la Fondation Perenco

Les premiers mois de la Fondation ont été principalement consacrés à l'identification et à la sélection des projets, ainsi qu'à l'évaluation de leur impact potentiel. Notre équipe de terrain a pris le temps d'analyser les besoins, de définir des axes de travail et de développer, et d'identifier les projets les plus pertinents.

Pour certains bénéficiaires, une phase d'étude du business plan s'est révélée nécessaire, accompagnée d'ajustements des besoins et de la rédaction des programmes, avant la présentation des projets à l'équipe d'Administrateurs.

Ces projets, nous les avons d'abord vus naître sur le papier, à travers des présentations et des échanges. Les voir aujourd'hui se concrétiser sur le terrain et évoluer est particulièrement inspirant. Cela donne tout son sens aux actions de la Fondation et renforce notre engagement en tant qu'Administrateurs.

Les personnes que nous accompagnons, quels que soient les publics concernés, sont avant tout des

femmes et des hommes qui ont besoin de notre soutien. Le pays, lui aussi, a besoin de ces entrepreneurs pour grandir, se développer et dynamiser l'activité économique. Depuis la création de la Fondation, c'est une véritable fierté de pouvoir mesurer concrètement l'impact de notre travail.

**"DONNER LES
BONS OUTILS,
C'EST DÉJÀ
TRANSMETTRE
UN SAVOIR."**

C'est notamment le cas du Craft'Lab de Muanda, développé en partenariat avec l'IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement). Ce projet est né de l'identification d'un besoin d'autonomisation des bénéficiaires des programmes de RSE (Responsabilité

Sociale de l'Entreprise) de la filiale. Il constitue un outil dédié à l'accompagnement et au développement de l'entrepreneuriat dans une ville qui souffre d'un manque important d'entrepreneurs formés, tant sur les aspects administratifs que techniques.

Conçu comme un dispositif évolutif, le Craft'Lab a vocation à accueillir toutes celles et ceux qui portent des idées ou des entreprises qu'ils souhaitent faire grandir.

**"LA TECHNIQUE
TRANSFORME L'IDÉE
EN DÉVELOPPEMENT."**

Jean-Noel BOUASSI BOUASSI, administrateur au sein de la Fondation Perenco

Je suis toujours impressionné par les entrepreneurs que nous accompagnons, en particulier ceux qui bénéficient d'un soutien financier — les entrepreneurs dits confirmés. Lorsque l'on entre dans leurs locaux, on réalise immédiatement que ces personnes sont de véritables pépites. Partir de rien et tout construire est quelque chose que j'admire profondément. Animés par une grande résilience, ils avancent, malgré les difficultés.

J'ai parfois le sentiment que notre soutien représente pour eux une lumière au bout du tunnel. Lorsque nos équipes de terrain nous présentent, sur le papier, les projets proposés à l'accompagnement, les questions surgissent naturellement : est-ce que cela va fonctionner ? Y croient-ils vraiment ?

Et pourtant, ce qui peut sembler presque surréaliste — des demandes de financement pour des équipements techniques achetés en Chine ou ailleurs — devient une réalité concrète : ce sont des entreprises, parfois de véritables industries, qui se développent et contribuent à l'économie du pays comme au bien-être des populations.

Notre accompagnement est un levier réel et structurant. Nous soutenons des projets industriels, tous secteurs confondus. Au-delà de tout, je suis particulièrement fier que ces initiatives permettent aux communautés d'accéder à des produits de qualité, fabriqués localement et non importés. La production locale est essentielle, et nous sommes heureux d'y contribuer à travers nos programmes.

Xavier ORSET, administrateur au sein de la Fondation Perenco

Je suis spécialisé dans le secteur de la finance, et pour moi, l'impact se mesure avant tout en chiffres. Pourtant, je suis systématiquement impressionné en découvrant les indicateurs et les résultats concrets des projets soutenus par nos programmes. Comme le suggère le fameux "effet papillon", un petit geste peut générer un impact considérable — et c'est exactement ce que nous observons lorsqu'il s'agit d'accompagner le développement entrepreneurial.

Aider un entrepreneur, c'est soutenir une famille, celle de l'entrepreneur, mais aussi de nombreuses autres familles qui bénéficient de l'accès aux produits ou services créés. C'est aussi contribuer à la création d'emplois, avec un effet multiplicateur qui se répercute au sein des familles et des communautés.

Comme on le dit souvent, on peut faire dire ce que l'on veut aux chiffres, mais dans ce cas, ils sont éloquentes : l'impact de nos programmes est positif. Il donne du sens et crée de la valeur, quel que soit le profil de l'entrepreneur accompagné. Ce que nous faisons peut sembler une petite goutte dans l'océan, mais pour les communautés et les pays où nos programmes sont implantés, c'est un soutien essentiel.

**"LES PETITES
RIVIÈRES FONT
LES GRANDS
FLEUVES."**



L'ÉQUIPE DE LA FONDATION PERENCO De gauche à droite : Jean Noel BOUASSI BOUASSI, Nathalie PERRODO, Yvonne MBALA, Christophe REQUIN, Xavier ORSET et Emilie REBEYROL BRIMEUR

Créée en 2024, la Fondation Perenco célèbre sa deuxième année d'existence. Portée par une vision ambitieuse et des valeurs fortes, elle a pour vocation de bâtir un avenir prometteur en soutenant les entrepreneurs dans le développement de leurs projets.

Authenticité, Synergie, Innovation et Engagement constituent l'ADN de la Fondation et guident l'ensemble de ses actions. Principalement active en Afrique, la Fondation Perenco agit contre la pauvreté en favorisant le développement d'entreprises et de projets locaux, contribuant ainsi à une croissance économique durable.

À travers des programmes de formation, un accompagnement sur mesure et un appui au financement, la Fondation Perenco encourage la création d'emplois, valorise les ressources locales et soutient des initiatives à fort impact social et environnemental.

LES 3 PILIERS DE LA FONDATION PERENCO



FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT

Déployer des formations à l'entrepreneuriat et à la gestion d'entreprise, en s'appuyant sur des associations à l'expertise reconnue comme l'IECD par exemple, pour faire émerger les futures entreprises à soutenir.



COACHING/ MENTORING

Prendre en charge l'expertise technique nécessaire dans les secteurs clés, pour les besoins des entreprises soutenues, soit en mobilisant des ressources internes à Perenco, soit en contractant des experts externes.



SUPPORT FINANCIER

Travailler avec des partenaires locaux pour apporter les financements nécessaires sous forme de prêts à taux réduits.

Exemples de domaines pouvant bénéficier d'un accompagnement technique :

- Pisciculture
- Recyclage du plastique
- Agroalimentaire
- Agriculture
- Énergie
- Etc

Exploitation piscicole dans la région du Kouilou - Formation à l'installation d'hapas - République du Congo



Cas d'étude

QUAND UN ENTREPRENEUR LOCAL GAGNE EN EXPERTISE, C'EST TOUT UN HÔPITAL QUI RETROUVE LA SANTÉ !

À Moundou, la Fondation Perenco et les programmes RSE Perenco favorisent l'entrepreneuriat local pour améliorer la vie des plus vulnérables.

DES INSTALLATIONS DÉFAILLANTES, UN CONSTAT ALARMANT

Tout a commencé par une visite de l'équipe RSE de Perenco à Moundou, au Tchad. Dans cette ville, d'où proviennent de nombreux salariés et contractés de l'entreprise, l'accès à l'électricité reste un véritable défi. Les panneaux solaires installés pour alimenter des forages d'eau ou des bâtiments publics étaient souvent défectueux, mal câblés ou non conformes.

Même avec l'arrivée du gaz en ville, qui alimente désormais la centrale, certains quartiers connaissent encore des coupures régulières. Lorsque ces interruptions touchent le secteur médical, comme à l'hôpital de Moundou, les conséquences peuvent être graves : en cas de coupure du réseau, ni le bloc opératoire, ni l'unité de néonatalogie, ni le laboratoire ne disposent d'un générateur de secours.

MISER SUR LES ENTREPRENEURS LOCAUX

Face à cette problématique, la Fondation Perenco a souhaité apporter une solution durable, profondément ancrée dans le tissu local.

Une étude sur l'entrepreneuriat à Moundou a permis d'identifier un artisan polyvalent, spécialisé dans la maintenance des installations solaires. Engagé et motivé, il avait cependant besoin d'un accompagnement technique pour renforcer ses compétences.

Pour y répondre, la Fondation a financé une formation intensive d'une semaine à N'Djamena, dispen-

sée par un acteur reconnu du secteur. Le programme couvrait la sécurité électrique, la conformité, la gestion des risques et les bonnes pratiques, afin de garantir une intervention professionnelle et durable sur les installations solaires locales. Une formation qui change tout.

Peu après, Perenco a fait appel à cet artisan pour finaliser plusieurs chantiers à l'hôpital de Moundou (des installations solaires, des travaux de BTP et la fabrication de matériels) dans le cadre de ses projets RSE, axés sur le pilier Santé.

Trois projets prioritaires ont été réalisés :

- Prise en charge des patients atteints de tuberculose et du VIH : amélioration de la capacité de suivi grâce au fonctionnement continu des équipements médicaux de laboratoire, même en cas de coupure électrique, en finalisant l'installation des panneaux solaires déjà mis en place dans le cadre d'un autre projet.
- Accueil des enfants malnutris : renforcement de la capacité d'accueil et de prise en charge des enfants souffrant de malnutrition, grâce à la finalisation de

l'installation de l'unité nutritionnelle thérapeutique dans le bâtiment construit avec le soutien de l'Union européenne.

- Unité de prise en charge des urgences pédiatriques : augmentation de la capacité d'accueil avec l'ajout de 10 lits pour bébés, équipés de matelas adaptés.

Grâce à ces installations, l'hôpital peut désormais assurer la continuité des soins dans des services où chaque minute compte.

UNE ÉNERGIE POSITIVE ET DURABLE

Au-delà de l'impact médical, ce projet illustre parfaitement la philosophie de Perenco et de la Fondation : créer des passerelles entre la RSE et l'entrepreneuriat local. Aujourd'hui, l'artisan formé emploie plusieurs salariés et contribue activement au dynamisme économique de Moundou, tout en participant à l'amélioration de la santé publique.

"QUAND L'ÉNERGIE SOLAIRE DEVIENT VITALE, C'EST TOUTE UNE COMMUNAUTÉ QUI EN BÉNÉFICIE."



Elie, référent RSE Perenco de la zone, et Fidèle, entrepreneur soutenu par la Fondation, devant les installations solaires du laboratoire de l'hôpital de Moundou, à remettre en service - Tchad

MOUNDOU

LES VALEURS DE LA FONDATION

La Fondation Perenco s'appuie sur quatre valeurs fondamentales qui guident son action et son engagement auprès des communautés locales.

Authenticité, Synergie, Innovation et Engagement constituent le socle de chacune de ses initiatives.

Elles traduisent la volonté de la Fondation d'agir avec transparence et loyauté, de coconstruire des projets avec les acteurs locaux, d'encourager des solutions novatrices adaptées aux besoins du terrain, et de s'investir durablement pour favoriser le développement économique et social des régions où Perenco est implantée.



AUTHENTICITÉ

La Fondation Perenco s'engage à agir avec sincérité et transparence, en établissant des relations durables avec les communautés locales. Nous valorisons un esprit de famille et de loyauté, en soutenant des initiatives qui renforcent la solidarité et l'humanité.



INNOVATION

La Fondation Perenco encourage le développement de solutions techniques et d'idées novatrices, adaptées aux besoins spécifiques des entrepreneurs locaux. Nous soutenons des approches sur-mesure pour favoriser le développement économique et social des régions où Perenco est implantée.



SYNERGIE

Convaincus que la collaboration est essentielle, nous coconstruisons des projets avec les acteurs locaux, en tirant parti de la complémentarité et de l'émulation collective. Ensemble, nous unissons nos talents.



ENGAGEMENT

Nous nous investissons sur le terrain aux côtés des entrepreneurs, en offrant un accompagnement et un soutien adaptés. Notre engagement à long terme vise à promouvoir l'égalité des chances et à assurer la pérennité des initiatives locales, contribuant ainsi au développement social et économique des zones concernées.

Christophe REQUIN, Directeur général de la Fondation Perenco

J'ai la chance de suivre de près des entrepreneurs qui ont déjà fait leurs preuves. Ce qui m'impressionne toujours, c'est la manière dont nos valeurs se traduisent dans des projets tangibles et solides.

■ **L'authenticité**, c'est reconnaître leur détermination et construire une relation de confiance basée sur le respect mutuel.

■ **La synergie**, c'est observer comment nos équipes et les entrepreneurs conjuguent leurs expertises pour faire évoluer une entreprise, créer de la valeur et générer un impact réel sur leur communauté.

■ **L'innovation**, c'est soutenir des solutions techniques ou organisationnelles qui permettent à ces entrepreneurs de se développer et d'aller plus loin.

■ **Et l'engagement**, c'est être présent à chaque étape, apporter notre soutien financier et opérationnel, et constater que nos programmes contribuent à pérenniser des initiatives qui font la différence.

Pour moi, voir ces entrepreneurs grandir, créer des emplois et renforcer l'économie locale est la meilleure illustration de ce que nous cherchons à accomplir.

**"NOS VALEURS DONNENT DU SENS
À CHAQUE PROJET."**



Entreprise Manitech Congo
République Démocratique du Congo



Actions de Solidarité Internationale (ASI)
Atelier de formation à la couture - République du Congo

Émilie REBEYROL BRIMEUR, Directrice des Opérations de la Fondation Perenco

Chaque jour, je suis témoin de ce que signifient réellement nos valeurs sur le terrain.

■ **L'authenticité**, c'est voir des visages confiants et des sourires sincères quand nous arrivons auprès des bénéficiaires, et construire avec eux des relations durables basées sur la confiance.

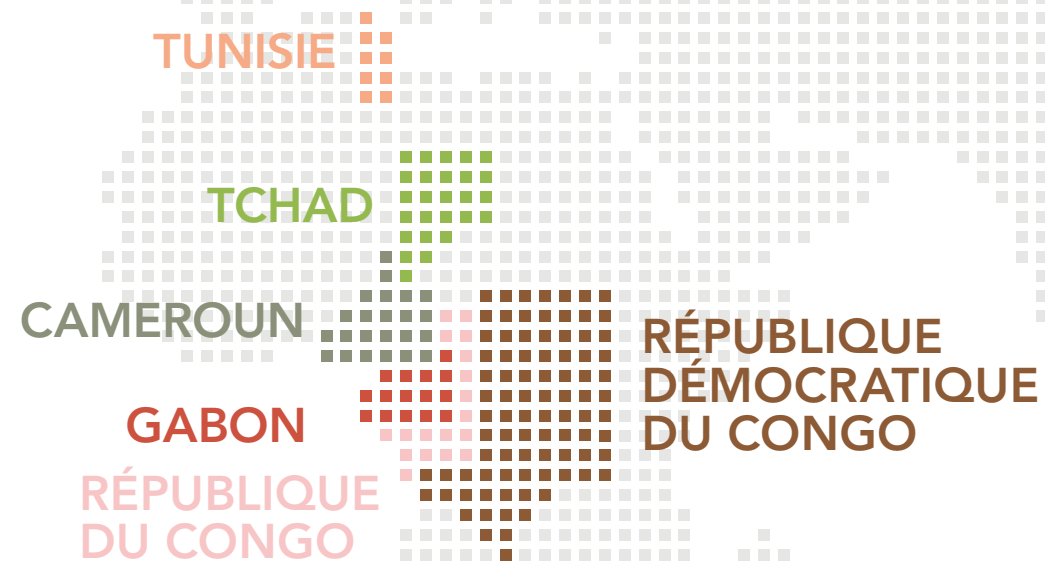
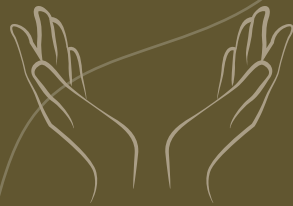
■ **La synergie**, c'est cette magie qui opère lorsque des entrepreneurs locaux, nos équipes et nos partenaires unissent leurs forces pour transformer une idée en projet concret.

■ **L'innovation**, c'est observer comment des solutions simples mais adaptées peuvent changer la vie d'une famille, d'un village, ou même d'une ville entière.

■ **Et l'engagement**, c'est être à leurs côtés, parfois dans des conditions difficiles, pour les accompagner pas à pas, partager leurs joies comme leurs défis, et voir leurs initiatives se pérenniser. Pour moi, la vraie richesse de notre travail réside dans ces moments humains où chaque projet devient une histoire de solidarité, de résilience et d'espoir.

**"LES VALEURS SONT
LE FIL INVISIBLE
QUI RELIE
LES HOMMES
ET LEURS ACTIONS."**

PAYS D'INTERVENTION EN 2025



PRÉSENTATION

DES CIBLES BÉNÉFICIAIRES



CIBLE 1

PERSONNES VULNÉRABLES

2 exemples

Dans le cadre des activités de la Fondation Perenco, les personnes vulnérables sont les individus ou groupes qui, en raison de facteurs sociaux, économiques, culturels ou environnementaux, disposent de ressources limitées et sont plus exposés aux risques de marginalisation, de précarité ou de difficultés d'accès à l'éducation, à la santé, à l'emploi ou à d'autres services essentiels. La Fondation s'attache à soutenir ces personnes en favorisant leur autonomisation, leur inclusion et leur développement économique et social, notamment à travers l'accompagnement entrepreneurial et les programmes locaux.

La Fondation Perenco concentre son action sur les personnes vulnérables, car elles ont besoin d'un accompagnement adapté, permettant de renforcer leur autonomie, d'améliorer leurs conditions de vie et d'accéder à des opportunités économiques durables. En soutenant ces individus et ces groupes, la Fondation contribue à réduire les inégalités, à favoriser l'inclusion sociale et à créer un impact positif durable dans les communautés locales.

Plusieurs programmes de la Fondation s'adressent aux populations vulnérables situées dans les zones où Perenco est implantée. L'intervention se fait directement dans les communautés locales, à travers des projets de développement économique, entrepreneurial et social, afin de répondre aux besoins spécifiques identifiés sur le terrain et de maximiser l'efficacité de l'accompagnement.

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT des jeunes vulnérables

Actions de Solidarité Internationale (ASI) - République du Congo et Gabon

Depuis 2008, l'association ASI a développé un programme de prise en charge des jeunes filles vulnérables à Brazzaville, programme qui a ensuite été étendu à Pointe-Noire. Le programme couvre désormais également les villes de Dolisie et Nkayi en République du Congo, ainsi que Libreville au Gabon. Une extension à la ville de Port-Gentil au Gabon est prévue et devrait devenir opérationnelle en 2028.

L'objectif de ce programme, défini en 2025 et qui démarrera en 2026 pour une durée de 3 ans, est d'améliorer les conditions de vie des jeunes filles en situation de rue sur les plans sanitaire, psychologique, éducatif, social et économique, afin de favoriser leur réinsertion.

Dans le cadre de ses actions, la Fondation Perenco a établi un partenariat avec ASI. Chaque

année, le programme cible dans les cinq villes concernées les jeunes filles âgées de 14 à 18 ans, qui, après une phase de stabilisation, ont élaboré leur projet de vie et souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat.

Il est important de souligner que près de 60 % de ces bénéficiaires sont déjà mamans, et que la prise en charge de leur enfant fait partie intégrante de leur parcours au sein du programme.

Ce programme accompagnera la formation de 600 bénéficiaires sur une période de trois ans. Il soutiendra également la mise en place d'un atelier de couture au sein de la structure de Brazzaville.



Actions de Solidarité Internationale (ASI) - Centre d'accueil de Brazzaville - République du Congo

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT des mamans vulnérables

Betsaleel & Terrazhirra - Tchad

La Fondation Perenco a démarré un partenariat en décembre 2025 et pour une durée de 3 mois, dans le cadre d'un projet pilote, avec l'association Betsaleel et l'entreprise Terrazhirra, au centre Béthanie de N'Djamena, au Tchad.

Il avait pour objectif de former des mères en situation de vulnérabilité à l'agriculture urbaine et de leur fournir le matériel nécessaire, dans une logique d'activité génératrice de revenus. Il visait également à encourager ces mamans à ramener leurs enfants chaque semaine au centre, afin d'assurer un suivi régulier de leur prise en charge et de favoriser leur rétablissement.

Spécifiquement conçu pour le centre Béthanie, ce projet pilote fut un véritable succès, à savoir :

Une session hebdomadaire a été organisée pendant 12 semaines, à la suite de l'atelier NutriCartes, afin de permettre aux 20 mamans identifiées pour ce projet pilote de faire le lien

entre les apports théoriques au bénéfice de leurs enfants, et la mise en pratique dans le cadre du programme agricole.

Le taux de présence a atteint près de 80% : certaines mamans n'ayant pas pu finaliser le programme étant confrontées à des contraintes familiales.

La participation régulière des mamans a conduit à une amélioration de la prise en charge des bébés malnutris, grâce à la présence hebdomadaire des bénéficiaires aux ateliers agricoles.

Le programme favorise également leur autonomie, par l'apprentissage de techniques adaptées à leur contexte de vie, enseignées dans le dialecte local.

Remise d'un kit complet par apprenante, permettant à chacune de mettre en pratique les techniques apprises durant le programme.

Qu'est-ce que l'atelier NutriCartes® ?

L'atelier NutriCartes® est un atelier d'éducation nutritionnelle ludique et participatif, basé sur l'utilisation du jeu de cartes NutriCartes®. Il vise à aider les participants à mieux comprendre leur alimentation, leurs habitudes alimentaires et le lien entre nutrition, émotions et bien-être.

En quoi consiste un atelier NutriCartes® ?

- Il s'appuie sur un jeu de cartes pédagogique, conçu pour faciliter l'échange et la prise de conscience.
- Les participants sont invités à réfléchir à leurs choix alimentaires, à leurs besoins nutritionnels et à leurs comportements, de manière interactive et non culpabilisante.
- L'atelier favorise le dialogue, l'expression personnelle et l'apprentissage par l'expérience plutôt que par un discours théorique.

Objectifs principaux

- Mieux comprendre l'impact de l'alimentation sur la santé physique et émotionnelle
- Identifier ses habitudes alimentaires et ses leviers de changement
- Encourager une alimentation plus équilibrée, adaptée à chacun
- Renforcer l'autonomie et la responsabilisation des participants

Public concerné

Les ateliers NutriCartes® peuvent être proposés à des adultes, adolescents et/ou publics vulnérables, dans des contextes variés : prévention santé, accompagnement social, structures éducatives ou associatives. Dans le cadre de ces programmes, l'atelier NutriCartes® est souvent utilisé comme un outil d'accompagnement global, liant santé, autonomie et bien-être.

Cible 1

5 programmes accompagnés

Près de 3 200 personnes vulnérables formées

5 pays concernés par ces programmes

Cameroun, Gabon, République Démocratique du Congo, République du Congo et Tchad.



Préparation du mélange terre/compost - Centre Béthanie de N'Djamena - Tchad



Préparation et humidification des alvéoles
Centre Béthanie de N'Djamena - Tchad



Démonstration pratique de semis
Centre Béthanie de N'Djamena - Tchad

JEUNES ENTREPRENEURS

La cible 2 du programme concerne les jeunes entrepreneurs, femmes et hommes, de micro-entreprises existantes ou de projets entrepreneuriaux en phase de démarrage, exerçant principalement dans les secteurs générateurs de revenus locaux (agroalimentaire, artisanat, services, commerce de proximité, transformation locale, etc.).

Ces jeunes se caractérisent par une forte volonté d'autonomisation économique, mais font face à des contraintes structurelles telles que l'accès limité au financement, au renforcement de capacités entrepreneuriales, aux équipements de base et aux réseaux professionnels. La Fondation vise à les accompagner à travers des formations pratiques, du mentorat, un appui matériel ciblé et un suivi individualisé, afin de renforcer la viabilité et la durabilité de leurs activités.

Le choix des jeunes entrepreneurs s'explique par plusieurs enjeux stratégiques :

- Le chômage et le sous-emploi des jeunes constituent un défi majeur pour le développement socio-économique local.
- Les jeunes entrepreneurs représentent un levier clé de création d'emplois, d'innovation locale et de dynamisation des économies communautaires.
- L'appui à l'entrepreneuriat des jeunes favorise leur autonomisation économique, réduit leur vulnérabilité et renforce leur résilience face aux chocs économiques.
- En soutenant cette cible, la Fondation contribue à une croissance inclusive et durable, en particulier en faveur des jeunes et des femmes.

L'intervention auprès des jeunes entrepreneurs se concentre dans les zones d'intervention de la Fondation, notamment les zones urbaines et périurbaines à forte concentration de jeunes, ainsi que les zones rurales présentant un potentiel économique local insuffisamment exploité.

Ces zones ont été identifiées en raison :

- **du taux élevé de chômage** des jeunes,
- **du potentiel de développement** de micro-entreprises locales,
- **et du faible accès** des jeunes aux dispositifs classiques d'appui à l'entrepreneuriat.

PROJET DOUZE DE DOUZ en Tunisie

PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet Douze de Douz, signé en 2025, vise à accompagner 12 jeunes entrepreneurs sélectionnés dans la ville de Douz, en Tunisie. L'objectif principal est de stimuler la création d'entreprises locales durables, favorisant la croissance économique et l'emploi au niveau local.

Pour garantir la pertinence et la viabilité des initiatives, un comité d'agrément a été mis en place fin 2025 afin d'identifier les 4 premiers bénéficiaires du projet. Ces entrepreneurs ont été sélectionnés sur la base de business plans innovants et différenciants, couvrant des secteurs variés :

- Fabrication et vente de parfum
- Audiovisuel
- Élevage

MISSION

Accompagner et financer des entrepreneurs de la région de Douz pour stimuler l'économie locale et favoriser l'emploi.

OBJECTIF

Favoriser la création et le développement d'entreprises génératrices de valeur et d'opportunités pour la communauté locale.

ENGAGEMENTS DU PROJET

- Parcours d'accompagnement personnalisé : offrir un accompagnement fluide et sur mesure, adapté aux besoins spécifiques de chaque entrepreneur, afin de maximiser ses chances de réussite et la durabilité de son entreprise.
- Soutien financier sous forme de prêt d'honneur : proposer un prêt à taux zéro et sans garantie réelle, véritable levier pour transformer une idée en entreprise et stimuler la croissance locale.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Création de 12 nouvelles entreprises pérennes dans la région
- Développement d'activités économiques diversifiées (artisanat, services, production locale)
- Génération de nouvelles opportunités d'emploi pour la communauté
- Renforcement de l'autonomisation économique des jeunes entrepreneurs locaux

Eric CASINGA, Fondateur et Directeur de Recoplast à Muanda, République Démocratique du Congo

Lorsque je me suis installé à Muanda, je parlais de zéro. Entrepreneur dans l'âme, j'avais perdu mes installations lors des inondations à Kinshasa. C'est dans ce contexte que j'ai accepté le défi proposé par Perenco : renforcer les capacités locales de collecte et de recyclage du plastique.

Dès le lancement du projet, nous avons bénéficié du soutien de la filiale locale : mise à disposition d'un terrain, appui logistique, hébergement au démarrage, avec, dès le départ, une ambition claire : atteindre l'autonomie. Une aspiration essentielle pour tout entrepreneur.

Au fil des mois, nous avons progressivement pris notre indépendance vis-à-vis des activités de l'entreprise et développé nos propres projets. La Fondation Perenco a alors accompagné notre

croissance en finançant la logistique de machines acquises en Inde, destinées à diversifier nos productions recyclées, notamment par la fabrication de bureaux pour les écoles.

Une fois les machines installées, nous avons lancé nos premiers prototypes. Les résultats ont très vite été à la hauteur de nos attentes : des bureaux robustes, dont l'assise et le plateau sont réalisés à partir de planches en plastique recyclé, alliant solidité et engagement environnemental.

Pour nous, il s'agit d'un véritable changement d'échelle. Après deux années d'activité à Muanda, nous souhaitons nous y inscrire durablement et ouvrir une nouvelle structure à Kinshasa, où les volumes de plastique sont encore plus importants, afin de poursuivre et diversifier nos activités.

Comme le souligne le Directeur de la Fondation, nous sommes aujourd'hui entre deux niveaux d'entrepreneuriat et espérons intégrer pleinement, dès 2026, la catégorie des entrepreneurs confirmés.

Ce que nous apprécions particulièrement dans notre collaboration avec la Fondation, c'est l'écoute et l'accompagnement. Les entrepreneurs, souvent porteurs de nombreuses idées mais parfois en difficulté pour se structurer, y trouvent toujours des interlocuteurs attentifs. Le développement d'une activité est jalonné de défis et de frustrations, mais nous ne nous sentons jamais seuls. Et lorsque l'on se lance, c'est essentiel.



En aparté... avec Éric !

✓ **Quel est votre surnom ?** Kenzo

✓ **3 adjectifs qui vous caractérisent ?**

Courageux, résilient et ambitieux

✓ **Votre dicton préféré ?** Commencer petit, rêver grand !

✓ **Votre moment préféré en famille ?** À table

✓ **Votre sport préféré ?** Le Rugby

Cible 2

3 programmes accompagnés

Plus de 1 250 entrepreneurs formés

19 entrepreneurs identifiés pour bénéficier d'un prêt à hauteur de 10 000 euros

2 pays concernés par ces programmes

République Démocratique du Congo et Tunisie.



En haut : Produits de la cueillette d'olives - Plantations oléicoles - Tunisie. En bas : Entrepreneur du secteur oléicole - Ramassage d'olives - Tunisie

CIBLE 3

ENTREPRENEURS CONFIRMÉS

La cible 3 regroupe les entrepreneurs locaux confirmés et porteurs de projets à fort potentiel ayant déjà été identifiés et soutenus par la Fondation via du coaching essentiellement.

Il s'agit :

- **D'entrepreneurs en phase d'expansion**, possédant un projet viable ou une micro/PME opérationnelle.
- **D'acteurs de secteurs diversifiés**, tels que l'agroalimentaire, l'artisanat, le numérique, l'éducation, la santé ou l'environnement.
- **D'entrepreneurs motivés par l'innovation sociale et économique, la création d'emplois et le développement durable** de leur communauté.

Ces entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement structuré et continu, incluant formation, mentorat, financement (prêt d'honneur ou subvention ciblée) et accès à un réseau d'expertise professionnelle et de partenaires pour renforcer leurs compétences et pérenniser leurs activités.

Les entrepreneurs accompagnés représentent un levier direct pour la création de valeur économique locale et l'amélioration des conditions de vie des communautés. Le soutien ciblé permet de transformer des idées ou projets prometteurs en entreprises durables, tout en favorisant l'innovation et la diversification des activités économiques. Cette cible a déjà montré un engagement fort et une capacité à concrétiser leurs projets, ce qui maximise l'impact des interventions de la Fondation.

La Fondation intervient auprès de cette cible dans les zones où l'entreprise est active, incluant à la fois les villes et les zones rurales à potentiel économique local.

L'intervention privilégie les territoires où le soutien entrepreneurial est limité, afin de combler les lacunes en matière de formation, financement et accompagnement professionnel.

En aparté... avec Walter !

✓ Quel est votre surnom ?

ISO (en référence à la norme ISO pour mon côté normatif)

✓ 3 adjectifs qui vous caractérisent ?

Passionné, rigoureux et aimable

✓ Votre dicton préféré ?

Tout est Grâce de Dieu

✓ Votre moment préféré en famille ?

Avec mes enfants à table

✓ Votre sport préféré ?

La marche et la natation



Walter DJATSA - Fondateur et Directeur d'Isotech, et une partie de son équipe - Cameroun

Walter DJATSA, Fondateur et Directeur d'Isotech, Cameroun

Je suis spécialisé dans la transformation du plastique et je fournis, au Cameroun, des sacs poubelles fabriqués à partir de plastique recyclé.

En 2024, la Fondation Perenco m'a permis de bénéficier de l'accompagnement d'un coach qui a su identifier ma cible et m'aider à travailler sur le développement ainsi que sur l'adaptation de ma marque au contexte local. Cet accompagnement s'inscrivait dans le cadre de l'extension de mon activité.

En 2025, la Fondation m'a accompagné par l'octroi d'un prêt, afin de me permettre d'étendre mon activité et d'industrialiser le processus d'enroulage des sacs.

Je suis un entrepreneur confirmé, animé par la volonté de développer mon industrie, à la fois pour contribuer à la préservation de l'environnement mais aussi pour offrir aux Camerounais des productions locales de qualité. Jusqu'à présent, certains postes au sein de mon entreprise étaient essentiellement manuels : des collaborateurs qualifiés y réalisaient des tâches simples et très répétitives.

L'industrialisation de certains processus nous permettra, dans un premier temps, de répondre à une forte demande du marché. Elle vise également à proposer à nos équipes des missions plus valorisantes, favorisant une montée en

compétences équitable, tout en créant de nouveaux emplois.

Le soutien de la Fondation va ainsi bien au-delà d'un simple partenariat. Les relations que nous entretenons sont sincères et fondées sur la confiance. Nos interlocuteurs croient réellement en notre potentiel. Cette relation d'égal à égal est extrêmement gratifiante et nous pousse à toujours faire mieux.

"NOS INTERLOCUTEURS CROIENT RÉELLEMENT EN NOTRE POTENTIEL."

Jessica ALLOGO, Fondatrice et Directrice des Petits Pots de l'Ogooué, Gabon

Je suis la fondatrice des Petits Pots de l'Ogooué.

Absolument passionnée de gastronomie et de défis culinaires, j'ai su toucher le cœur des Gabonais avec mes confitures et mes produits issus de la transformation agroalimentaire, élaborés à partir de matières premières locales.

Aujourd'hui, je fais face à une demande croissante. Pour passer à l'échelle, il était nécessaire d'industrialiser une partie de notre processus de production, notamment le remplissage des pots, réalisé manuellement jusqu'à présent. Nous remplissons près de 16 000 pots par an de cette manière.

Imaginez le potentiel avec une chaîne automatique de mise en pot : nous pourrions répondre localement aux attentes de nos clients en proposant davantage de volumes et de diversité, tout en respectant la rigueur et les exigences du secteur agroalimentaire.

Ce que j'apprécie particulièrement dans l'accompagnement de la Fondation Perenco, c'est l'écoute et la valorisation de toutes les idées. Chaque proposition est prise en considération. De nos échanges, nourris par une attention sincère et un intérêt mutuel, naissent

parfois de très beaux projets. Je pense notamment au projet PEPO (PETits POts de l'Ogooué) for Boobs, projet de sensibilisation dans le cadre de la campagne Octobre Rose, développé cette année conjointement avec l'entreprise Perenco, grâce au lien établi par la Fondation. Une idée née lors d'une discussion dans un bureau - alors que j'exprimais le souhait de structurer et de pérenniser cette initiative dans le cadre d'une politique RSE propre aux Petits Pots de l'Ogooué - a permis de donner vie à un projet mené avec rigueur, impact et bienveillance.

Cette dimension humaine est essentielle pour moi. Sans l'humain, il n'y a pas de projet ; sans projet, il n'y a pas de projection ; et sans projection, il n'y a pas d'avenir.



En aparté... avec Jessica !

✓ Quel est votre surnom ?

La Confiqueen

✓ 3 adjectifs qui vous caractérisent ?

Audacieuse, authentique et engagée

✓ Votre dicton préféré ?

Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait (Mark Twain)

✓ Votre moment préféré en famille ?

Le petit-déjeuner du dimanche avec mes enfants.

La maison respire la tranquillité, et on partage une assiette de pancakes ou de crêpes autour de la table

✓ Votre sport préféré ?

La natation

Jessica ALLOGO - Fondatrice et Directrice des Petits Pots de l'Ogooué - Gabon

Olivia MVONDO, Co-Fondatrice et directrice de Kmerpad, Cameroun

Au cœur de notre mission, il y a la dignité des femmes et l'épanouissement des adolescentes.

Chez Kmerpad, nous nous levons chaque jour pour transformer une réalité encore trop souvent marquée par la stigmatisation et la précarité menstruelle au Cameroun. Nous savons que pour de nombreuses jeunes filles, l'absence de protections adaptées freine leur éducation ; c'est pourquoi nous agissons pour qu'aucune menstruation ne soit plus un obstacle à la scolarisation de qualité (ODD4) .

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à la Fondation Perenco. Avec une écoute empreinte de simplicité et de bienveillance, elle a su accueillir ce sujet, encore tabou pour certains, comme un levier essentiel de progrès social. Nos échanges ont révélé une vision commune : celle où la place de la femme et de la jeune fille dans la société est une priorité absolue, favorisant ainsi l'égalité entre les sexes (ODD 5).

Grâce à nos serviettes menstruelles lavables, fabriquées localement, nous offrons une solution à la fois économique et respectueuse de notre terre. En encourageant une consommation et une production responsables (ODD 12), nous créons des emplois durables et renforçons l'autonomie financière des femmes au Cameroun (ODD 8).

L'appui précieux de la Fondation pour l'acquisition de nouveaux équipements est une étape décisive. Il va nous permettre d'accroître notre capacité de production pour répondre à l'immensité des besoins et de diversifier notre offre. Plus qu'une signature au bas d'un document, nous avons scellé avec la Fondation Perenco une promesse d'avenir pour que nos actions touchent chaque jour plus de vies.



En aparté... avec Olivia !

- ✓ Quel est votre surnom ? Oli
- ✓ 3 adjectifs qui vous caractérisent ? Loyale, rigoureuse et bienveillante
- ✓ Votre dicton préféré ? L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt
- ✓ Votre moment préféré en famille ? Noël est la période que je préfère en famille
- ✓ Votre sport préféré ? La course à pied

Olivia MVONDO - Co-Fondatrice et directrice de Kmerpad - Cameroun

Manitech Congo - Entreprise de transformation agroalimentaire - République Démocratique du Congo



9

business plans validés et 9 prêts accordés

4

dossiers à l'étude dont les validations seront effectives en 2026

12

dossiers déposés à étudier

4

pays concernés par ces dossiers

Cameroun, Gabon, République Démocratique du Congo, République du Congo

Cible 3

LES PARTENAIRES FINANCIERS DE LA FONDATION

La Fondation est accompagnée par des partenaires financiers solides. Plusieurs partenaires ont été identifiés depuis le démarrage de ses activités, et des partenariats ont été formalisés. Le choix de collaborer avec plusieurs partenaires s'explique par le fait que ces structures ne sont pas implantées dans l'ensemble des pays d'intervention. Il s'agit aussi de disposer de partenaires en mesure d'accompagner l'ensemble des cibles.

Tableau des partenaires financiers et cibles accompagnées

	Type de financement / particularités	Pays concernés	Public cible / Objectif
GUILGAL	Garantie financière couvrant jusqu'à 90 % du montant du prêt, versée après double validation de la Fondation et de l'organisme, permettant l'application d'un taux bonifié.	République du Congo, République Démocratique du Congo	Cibles 1, 2 et 3
FOCEP		Cameroun	Cibles 2 et 3
BAMBOO		Gabon	Cible 3
BISOU BISOU	Microfinance dédiée aux plus vulnérables + Garantie financière couvrant jusqu'à 90 % du montant du prêt, versée après double validation de la Fondation et de l'organisme, permettant l'application d'un taux bonifié	République Démocratique du Congo	Cibles 1, 2 et 3
IECD	Financement « bridge » exceptionnel	Cameroun	Cible 3

Paul ODIMBA LOHATA - Directeur général de l'Institut de Microfinance Bisou Bisou - République Démocratique du Congo



Paul ODIMBA LOHATA, Directeur général de l'Institut de Microfinance Bisou Bisou, République Démocratique du Congo

L'Institut de Microfinance Bisou Bisou S.A. est une institution de microfinance créée en 2024 à Kinshasa en République Démocratique du Congo, avec pour mission de favoriser l'inclusion financière des petits commerçants, des femmes et des jeunes qui n'ont pas accès aux services bancaires traditionnels - tels que des crédits et des produits d'épargne adaptés à leurs réalités socio-économiques.

Lorsque j'ai rejoint Bisou Bisou comme Directeur, notre vision était simple : ne pas seulement proposer des prêts, mais aussi accompagner nos clients dans leur réussite. Chaque jour, nous rencontrons des entrepreneurs courageux qui travaillent dur mais n'ont pas les moyens d'accéder aux financements classiques. Nous voulons être une porte d'entrée vers une vie meilleure pour eux.

Notre mission est d'identifier ces potentiels dans la ville et dans le pays, et de les guider avec sérieux et bienveillance pour que leurs projets se réalisent. Il est essentiel d'être à la fois ferme et organisé, pour aider nos bénéficiaires à atteindre leurs objectifs tout en les conseillant sur la meilleure manière d'étaler leurs prêts,

afin que le remboursement reste gérable et n'entrave pas la survie de leur entreprise.

Malgré les défis liés aux premières étapes de notre activité, nous avons posé des bases solides pour croître, digitaliser nos services et toucher davantage de personnes. À Bisou Bisou, l'objectif reste le même : permettre à de petits projets de grandir, et contribuer concrètement au développement économique de nos communautés.

Pour notre institut de microfinance, le soutien de la Fondation Perenco a été une véritable bénédiction. Vous n' imaginez pas combien de jeunes entrepreneurs et porteurs de projets ont besoin d'accompagnement pour faire grandir leurs initiatives.

Qu'une organisation comme la Fondation Perenco s'intéresse à nos programmes et décide de nous accompagner a été une belle surprise. Ce partenariat, que nous souhaitons durable, va nous permettre d'élargir notre action et d'avoir un impact encore plus significatif. La co-construction avec nos partenaires, c'est ce qui fait vraiment la différence.

En aparté... avec Paul!

✓ Quel est votre surnom ? Je n'en ai pas malheureusement

✓ 3 adjectifs qui vous caractérisent ?
Travailleur, intègre et humain

✓ Votre dicton préféré ? Elle est belle, la vie

✓ Votre moment préféré en famille ?
Réunions détendues de culte familial

✓ Votre sport préféré ? La marche

RAPPORT FINANCIER 2025

Afin d'assurer la pérennité et l'efficacité du programme, la Fondation mobilise des ressources financières significatives dédiées au financement de projets entrepreneuriaux.

Le tableau ci-dessous met en lumière l'ampleur du soutien apporté par la Fondation afin de garantir un accompagnement optimal des entrepreneurs.

Montants engagés au titre de l'année 2025

	Euros
REÇU DE PERENCO UNITED-KINGDOM EN 2025	5 500 000 €
Accompagnement et financement entrepreneurs	
Cible 1 : Formation, accompagnement	3 017 360 €
Cible 2 : Formation, accompagnement, financement	35 489 €
Cible 3 : Formation, accompagnement, financement, garanties bancaires	1 282 414 €
Donations à d'autres associations à but non lucratif	
Tchad	5 900 €
Royaume-Uni	55 000 €
Location Bureaux	
	1 445 €
Audits de conformité	
	38 400 €
Avocats externes	
	22 512 €

CHARITY COMMISSION FOR ENGLAND AND WALES

La Charity Commission for England and Wales est l'autorité officielle de régulation des organismes de bienfaisance (charities) en Angleterre et au Pays de Galles. Voici les points essentiels à connaître :

RÔLE PRINCIPAL

- Enregistrer et réglementer toutes les organisations caritatives en Angleterre et au Pays de Galles.
- S'assurer que les fonds des charities sont utilisés conformément à leur mission et aux lois en vigueur.
- Fournir des guides, conseils et rapports pour aider les charities à fonctionner légalement et efficacement.

RESPONSABILITÉS

- Vérifier que les charities sont gérées de manière responsable et que les fonds sont utilisés pour le bien public.
- Publier des informations financières et des rapports annuels accessibles au public pour assurer la transparence.
- Enquêter sur les abus, détournements ou mauvaises gestions au sein des charities.
- Conseiller et soutenir les charities dans la gouvernance, la conformité légale et la transparence.

Les comptes 2024 de la Fondation ont été audités par la Charity Commission for England and Wales. À l'issue de cet audit, un avis favorable a été émis.

Masoda KHAN, Comptable, Londres

Je suis comptable basée au bureau de Londres, où j'accompagne la Fondation Perenco dans la formalisation des procédures et le traitement des virements bancaires.

Bien que je ne sois pas directement impliquée dans la gestion des prêts, je fais le lien entre la banque britannique, les Trustees et les équipes opérationnelles sur le terrain. Mon rôle couvre l'ensemble des processus comptables de la Fondation : de l'enregistrement des factures et des opérations bancaires aux rapprochements de comptes, en passant par la formalisation des virements, la vérification des signatures requises, la confirmation de l'identification correcte des bénéficiaires, le traitement des demandes de financement et la préparation de la documentation nécessaire aux audits et aux exigences de conformité. Ce travail est très administratif et strictement encadré par des procédures.

Néanmoins, je suis très fière de soutenir la Fondation à travers ce suivi financier. Je prends toujours plaisir à lire les informations concernant les bénéficiaires des programmes mis en oeuvre par les équipes sur le terrain, et je suis heureuse de consacrer mon temps et mes compétences en sachant que, indirectement, je contribue à leur réussite.

Ce type d'engagement est souvent qualifié de bénévolat de compétences et, à titre personnel, c'est une expérience extrêmement enrichissante. Cela me rappelle pourquoi j'ai choisi une carrière dans la finance : pour soutenir des actions qui ont un impact significatif sur la vie des personnes.



« En aparté... avec Masoda ! »

✓ **Quel est votre surnom ?** Maso

✓ **3 adjectifs qui vous caractérisent ?**

Créative, minutieuse et calme

✓ **Votre dicton préféré ?** Travailler dur, rester bienveillant

✓ **Votre moment préféré en famille ?**

Les dîners en famille où tout le monde rit et partage des histoires

✓ **Votre sport préféré ?**

Le badminton (et j'aime aussi la natation)

Masoda KHAN - Comptable - Londres



Premières cultures – Formation à l'agriculture urbaine – Centre de Béthanie – Tchad

BOARDS

Cette année, deux réunions du Board ont été organisées en présence de l'ensemble des administrateurs de la Fondation, ainsi que de l'équipe terrain.

Ces réunions, d'une durée d'une demi-journée chacune, se sont tenues à Bordeaux en juin 2025 et à Paris en décembre 2025.

Elles ont permis de valider les processus, ainsi que les orientations stratégiques des actions et des accompagnements mis en place par la Fondation.

Parmi les principaux sujets abordés figuraient notamment :

- Le point d'avancement sur les dossiers déjà validés
- L'examen des projets soumis à validation
- La mise en place du programme d'accompagnement des jeunes vulnérables
- Le lancement des projets de communication, incluant le site internet et la page LinkedIn de la Fondation
- La présentation des résultats du premier audit demandé par la Charity Commission for England and Wales.

VISITES DE LA PRÉSIDENTE DANS LES PAYS CIBLES

Cette année, la Présidente de la Fondation a effectué trois visites de terrain en **République Démocratique du Congo**, au **Tchad** et en **Tunisie**.

À chaque déplacement, elle était accompagnée d'un membre du Conseil d'administration et/ou de l'équipe opérationnelle. Convaincue que la proxi-

mité avec les bénéficiaires est essentielle, elle accorde une importance particulière à la présence sur le terrain.

Pour la Présidente, l'humain doit être au coeur du développement de la Fondation, et elle s'attache à en être le premier exemple.



↑ Centre Béthanie de N'Djamena - Tchad
Centre Dakouna Espoir de N'Djamena - Tchad ↓



↑ Centre de formation Bisou Bisou de Kinshasa
République Démocratique du Congo
Avec la Fondatrice de Manitech Congo
Manitech Congo à Kinshasa - République Démocratique du Congo ↓



FORMALISATION DE L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET PERSONNES VULNÉRABLES

au Cameroun, Gabon, République Démocratique du Congo, République du Congo et Tchad

L'idée d'accompagner cette cible a germé rapidement dès les balbutiements de la Fondation Perenco. Cette cible de personnes vulnérables est primordiale et très nombreuse dans les pays où l'entreprise opère. L'année 2025 a été un tournant puisque la mise en place des programmes a vu le jour. Plusieurs centres bénéficiaires ont envoyé des jeunes en formation, au Cameroun et en République Démocratique du Congo notamment. Des partenariats se sont noués, et 2026 sera une année d'élargissement du programme, puisque des centaines de personnes seront accompagnées par ces programmes. Les cibles vulnérables ne sont pas seulement de jeunes gens. Ce sont aussi des mamans, des familles, qui vivent comme elles le peuvent, au jour le jour, et ne peuvent se projeter.



Préparation des alvéoles - Centre Béthanie de N'Djamena - Tchad



Cours de couture et Atelier de transformation agroalimentaire - Craft'Lab de Muanda - République Démocratique du Congo



Foire entrepreneuriale dans les jardins du Craft'Lab de Muanda
Cours de sport - Plage de Muanda - République Démocratique du Congo



IMPLANTATION DU CRAFT'LAB À MUANDA

Il y a un an, la Fondation a réalisé un état des lieux de l'entrepreneuriat à Muanda, en République Démocratique du Congo. Cette analyse a permis d'identifier la nécessité de former et d'accompagner les entrepreneurs locaux, afin de leur permettre de s'intégrer durablement dans une économie en pleine expansion.

Il est rapidement apparu qu'un élément essentiel faisait défaut : un espace dédié où les entrepreneurs pourraient apprendre, se former, échanger et commercialiser leurs productions. C'est de ce constat qu'est né le Craft'Lab.

Le Craft'Lab est un projet innovant, au sein duquel des formateurs permanents encadrent des apprenants particulièrement motivés et désireux de développer leurs compétences. Il s'agit d'un véritable espace de co-construction, d'échange et de croissance, favorisant le partage d'expériences et le développement de savoir-faire locaux.

Afin de lancer concrètement certaines activités, une première foire de l'entrepreneuriat a été organisée en octobre 2025. Cet événement a rencontré un franc succès, rassemblant un grand nombre d'entrepreneurs issus de secteurs variés, heureux de pouvoir présenter et vendre leurs productions.

Et parce que la santé est également une priorité pour les dirigeants du Craft'Lab, une séance de sport a été organisée avec les entrepreneuses à l'occasion d'Octobre Rose, sur la plage de Muanda, au mois d'octobre 2025.



Mardochée ENYEKA, Chef de projet adjoint, Craft'Lab de Muanda, République Démocratique du Congo

Diplômé d'un Master (Bac +5) en économie monétaire de l'Université de Kinshasa, j'ai acquis une première expérience professionnelle significative dans la logistique et la distribution, notamment dans le cadre d'un projet du Fonds mondial dédié à la lutte contre la malaria, la tuberculose et le VIH/Sida à Kinshasa.

Depuis 2022, je travaille au sein de RDC Entreprises Développement. Après avoir été responsable de la sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes en milieu scolaire, j'occupe aujourd'hui le poste de Chef de projet adjoint, en charge du déploiement du Craft'Lab à Muanda.

Mon arrivée à Muanda a été marquée par des appréhensions liées à l'adaptation à un nouvel environnement et à l'accueil du projet par la population locale. Très rapide-

ment, ces craintes ont été levées : les entrepreneurs ont montré un réel engagement, avec un fort taux de participation aux formations, pourtant exigeantes.

Mon rôle consiste à piloter opérationnellement le projet : identification et accompagnement des entrepreneurs, organisation des formations, suivi des indicateurs, de la logistique, des partenariats locaux et appui quotidien aux équipes. Les principaux défis restent l'accès aux débouchés économiques, l'identification précise des besoins en équipements et la visibilité du Craft'Lab à l'échelle de la ville.

Ce qui me rend le plus fier, c'est l'impact concret du projet. Des entrepreneurs qui travaillaient jusque-là de manière très informelle maîtrisent désormais des outils de gestion simples, calculent

leurs coûts, fixent leurs prix et structurent leurs activités de façon autonome. Voir cette évolution, malgré l'absence pour beaucoup d'études supérieures, est une véritable réussite.

Pour la suite, mon objectif est de renforcer la collaboration entre entrepreneurs, notamment pour l'approvisionnement et l'accès aux marchés, afin de réduire les coûts et consolider la viabilité de leurs activités. Ce début de projet pose des bases solides et confirme, selon moi, toute la pertinence du Craft' Lab pour le développement économique local.

Mardochée ENYEKA - Séance de sensibilisation
Octobre Rose au Craft'Lab de Muanda -
République Démocratique du Congo



En aparté... avec Mardochée !

✓ 3 adjectifs qui vous caractérisent ?

Persévérance, adaptabilité et volonté d'apprendre

✓ Votre dicton préféré ?

La persévérance et l'apprentissage constant finissent toujours par porter leurs fruits

✓ Votre sport préféré ?

Le football et en particulier l'équipe du Real de Madrid



Mardochée ENYEKA et les entrepreneurs du Craft'Lab de Muanda - Foire entrepreneuriale - République Démocratique du Congo

3 CONTRATS D'ACCOMPAGNEMENTS DE JEUNES ENTREPRENEURS (cible 2) ONT ÉTÉ MIS EN PLACE

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'insertion professionnelle et du développement de l'entrepreneuriat local, la Fondation a mis en oeuvre plusieurs programmes d'accompagnement financier destinés aux jeunes entrepreneurs. Ces dispositifs visent à renforcer leurs compétences, structurer leurs activités et favoriser leur intégration durable dans les écosystèmes économiques locaux, avec une ambition de déploiement dans les pays où l'entreprise est implantée.

I Moundix : accompagnement de 10 entrepreneurs à Moundou, dans le sud du Tchad.

I Douze de Douz : accompagnement de 12 entrepreneurs à Kébili, en Tunisie.

I Quinze de Kin : accompagnement de 15 entrepreneurs à Kinshasa, en République Démocratique du Congo.

9 PRÊTS ACCORDÉS À DES ENTREPRENEURS CONFIRMÉS (Cameroun, Gabon, République Démocratique du Congo)

2025 marque une étape clé pour la Fondation, avec l'octroi des premiers prêts à destination d'entrepreneurs chevronnés.

Neuf bénéficiaires ont ainsi été accompagnés dans la préparation de leur business plan, puis soutenus par l'octroi d'un prêt visant à étendre et structurer leur activité.

Cette nouvelle étape constitue une immense fierté, tant pour les membres de la Fondation que pour les entrepreneurs accompagnés, qui franchissent un cap déterminant dans la croissance et la pérennisation de leurs projets.



DÉPLOIEMENT DE LA FORMATION AUX PLUS VULNÉRABLES DANS D'AUTRES PAYS

Dans une logique de pérennisation de ses actions et de son impact, la Fondation poursuivra et étendra ses initiatives l'année prochaine. Les programmes se déploieront au Cameroun, au Gabon, en République du Congo et au Tchad, à travers l'intégration de nouveaux partenariats et la continuité des programmes lancés en 2025.



À gauche : La Présidente de la Fondation au Centre Dakoua Espoir de N'Djamena - Tchad. En haut à droite : Actions de Solidarité Internationale (ASI) - Centre d'accueil de Libreville - Gabon. En bas à droite : Actions de Solidarité Internationale (ASI) - Centre d'accueil de Brazzaville - République du Congo

DÉPLOIEMENT DES PROJETS MOUNDIX, DOUZE DE DOUZ ET QUINZE DE KIN

Ces projets, dont les conventions ont été signées à la fin de l'année 2025, seront déployés sur le terrain en 2026. Le travail d'identification des entrepreneurs est en cours.

L'équipe de terrain de la Fondation, en collaboration avec les organismes partenaires, procèdera à l'identification des entrepreneurs dont les projets nécessiteront un accompagnement financier, à Moundou et Kinshasa.

POURSUITE DES PRÊTS PERSONNALISÉS AUX ENTREPRENEURS CONFIRMÉS

Neuf dossiers d'entrepreneurs confirmés (Cible 3) ont été validés par la Fondation. Les prêts ont été alloués et, pour certains bénéficiaires, les équipements nécessaires à l'extension de leurs activités ont déjà été achetés et livrés.

Quatre dossiers sont en cours de finalisation et seront soumis aux administrateurs de la Fondation pour approbation.

Treize dossiers sont en cours de préparation ; ils seront étudiés puis présentés pour validation lors de l'un des deux Boards prévus en 2026.

L'objectif de la Fondation est de poursuivre et renforcer son accompagnement auprès de ces entrepreneurs expérimentés, dont le potentiel de développement est considérable.



Page de gauche : Exploitation piscicole dans la région du Kouilou - République du Congo.
Page de droite : Portail d'entrée et prothèse pour enfant - Atelier de réalisation de prothèses - Maison Notre Dame de la Paix de Moundou - Tchad



INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (France et pays d'intervention)

Dans le cadre de son déploiement, la Fondation souhaite renforcer son engagement en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap, dans ses pays d'intervention. Le premier partenariat étudié et développé par l'équipe de terrain concerne la Maison Notre-Dame de la Paix (MNDP), située à Moundou, au Tchad.

La MNDP est une structure sociale et médicale de référence, également connue sous le nom de "Centre handicapé". Fondée il y a près de cinquante ans par des religieux capucins, elle accueille et accompagne des personnes en situation de handicap, enfants comme adultes.

Le centre prend en charge des personnes présentant des handicaps physiques liés notamment aux séquelles de maladies (telles que la poliomyélite), à des malformations congénitales, à des accidents de la voie publique ou encore à des pathologies rhumatismales. Il propose des soins, de la rééducation fonctionnelle et un suivi médical, avec ponctuellement l'intervention de médecins volontaires dans le cadre de missions chirurgicales.

Des ateliers spécialisés y fabriquent également des prothèses, orthèses, fauteuils roulants manuels,



béquilles et autres aides à la mobilité, souvent conçus localement avec l'appui de professionnels qualifiés.

Au-delà de la prise en charge médicale, le centre intègre une dimension sociale et éducative, visant à favoriser l'autonomie des personnes accompagnées et à faciliter leur réinsertion. C'est dans ce contexte que la Fondation a identifié un partenariat visant à diversifier les activités du centre.

Ce partenariat, validé lors du dernier Board de 2025, sera déployé sur le terrain en 2026.

ZONES D'INTERVENTION

En 2026, la Fondation poursuivra et consolidera ses actions en Afrique, avec pour objectif de pérenniser les projets engagés. À partir de 2027, les programmes seront progressivement étendus à d'autres pays dans lesquels Perenco est présente.

Parallèlement, dans le cadre de son engagement en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap, la Fondation intégrera un projet en France, qui sera présenté dans le Rapport d'Activité 2026. Ce projet sera spécifiquement dédié à l'insertion des jeunes aveugles et malvoyants issus de milieux vulnérables.



GLOSSAIRE

- I BTP :** Bâtiment et Travaux Publics

I CA : Chiffre d'Affaires

I IECD : Institut Européen de Coopération et de Développement

I ISO : International Organization for Standardization (Organisation internationale de normalisation)
- I MNDP :** Maison Notre-Dame de la Paix

I ODD : Objectif de Développement Durable

I PEPO : Petits Pots de l'Ogooué

I PME : Petites et Moyennes Entreprises

I RSE : Responsabilité Sociale de l'Entreprise

I VIH : Virus de l'Immunodéficience Humaine



La Fondation tient à adresser ses remerciements les plus sincères à l'ensemble de ses bénéficiaires et partenaires.

Cette démarche de co-construction incarne une valeur humaine inestimable, plus que jamais essentielle aujourd'hui.

Votre authenticité, votre engagement et votre confiance nous inspirent et nous guident chaque jour.

Merci pour cela.





**FONDATION
PERENCO**

8, Hanover Square
London W1S 1HQ
United Kingdom

<https://foundation.perenco.com>